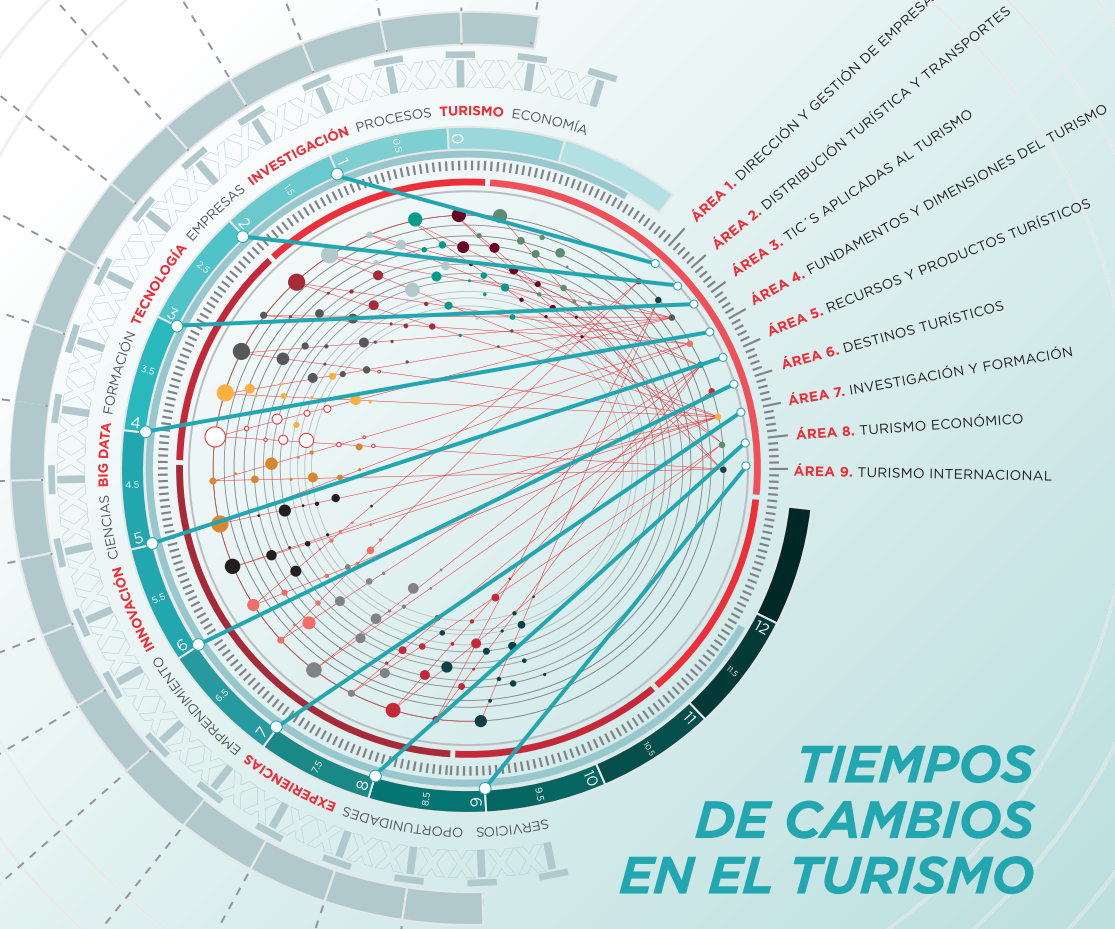


# XX CONGRESO DE AECIT



## TIEMPOS DE CAMBIOS EN EL TURISMO

**16 al 18** Noviembre 2016  
 Adeje | Tenerife  
 Centro de Desarrollo Turístico  
 Costa Adeje, (CDTCA) y FIT

- Economía
- Turismo
- Procesos
- Investigación
- Empresas
- Tecnología
- Formación
- Big Data
- Ciencias
- Innovación
- Emprendimiento
- Experiencias
- Oportunidades
- Servicios



## COMITÉ DE HONOR

<b>Excmo. Sr. D. Fernando Clavijo Batlle</b>	<i>Presidente del Gobierno de Canarias</i>
<b>Excmo. Sr. D. Carlos Alonso Rodríguez</b>	<i>Presidente del Cabildo Insular de Tenerife</i>
<b>Sr. D. José Miguel Rodríguez Fraga</b>	<i>Alcalde Ayuntamiento de Adeje</i>
<b>Sr. D. José Julián Mena Pérez</b>	<i>Alcalde Ayuntamiento de Arona</i>
<b>Sr. D. Antonio López de Ávila Muñoz</b>	<i>SEGITTUR</i>
<b>Sr. D. Jorge Marichal González</b>	<i>Presidente de Ashotel</i>
<b>Sr. D. Antonio Martínón Cejas</b>	<i>Rector Magnífico de la Universidad de La Laguna</i>

## COMITÉ ORGANIZADOR

### Presidente

**Agustín Santana Talavera** *Universidad de La Laguna*

### Vice-presidente

**Francisco Calero García** *Universidad de La Laguna*

### Vocales

**Raúl Hernández Martín** *Universidad de La Laguna*

**Moisés Simancas Cruz** *Universidad de La Laguna*

**Yurena Rodríguez Rodríguez** *Universidad de La Laguna*

**Carmen Díaz Domínguez** *Universidad de La Laguna*

**Mercedes Revilla Hernández** *Universidad de La Laguna*

**Teresa Aguiar Quintana** *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**Sergio Moreno Gil** *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**Vidina Díaz Padilla** *Universidad de La Laguna*

**Noemí Padrón Fumero** *Universidad de La Laguna*

**M Mercedes Vargas Delgado** *Ayuntamiento de Adeje*

**Mariano Vidal Tornel** *Ayuntamiento de Adeje*

**Eliana Bautista Prieto** *FIT Canarias*

**José Alberto Martínez González** *Universidad de La Laguna*

## COMITÉ CIENTÍFICO

### **Presidencia**

**Enrique Bigné**, *Universitat de Valencia*

### ÁREAS PARA GRUPOS DE TRABAJO XIX CONGRESO AECIT

#### **Área 1. Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos**

*Francisco García Rodríguez y Desiderio Gutiérrez, Universidad de La Laguna*

#### **Área 2. Distribución turística y transportes**

*José Antonio Fraiz Brea, Universidad de Vigo*

#### **Área 3. TIC's aplicadas al turismo**

*Antonio Guevara, Universidad de Málaga y Jacques Bulchand Gidumal, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

#### **Área 4. Fundamentos y dimensiones del turismo**

*Salvador Antón, Universitat Rovira i Virgili*

#### **Área 5. Recursos y productos turísticos**

*Fernando Vera, Universidad de Alicante*

#### **Área 6. Destinos turísticos**

*Xosé M. Santos Solla, Universidad de Santiago de Compostela*

#### **Área 7. Investigación y Formación**

*Noemí Rabassa Figueras, Universitat Rovira i Virgili*

#### **Área 8. Turismo Económico**

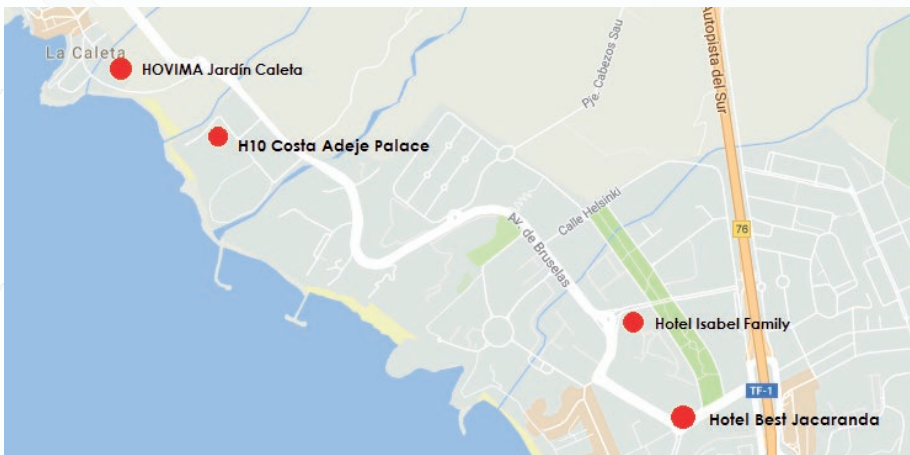
*Eugeni Aguiló, Universitat de les Illes Balears*

#### **Área 9. Turismo Internacional**

*José M Gandara, Universidad Federal Do Parana y Carlos Costa, Universidad de Aveiro*

#### **Área 10. Marketing Turístico**

*Ana María Díaz, Universidad Autónoma de Madrid*

**SEDE Y FECHA DEL CONGRESO****CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
COSTA ADEJE (CDTCA) y FIT****16, 17 y 18 noviembre 2016****HOTELES Y PUNTOS DE RECOGIDA PARA TRASLADO  
HOTELES - SEDE DEL CONGRESO**

## PROGRAMA

MIÉRCOLES, 16 NOVIEMBRE

**Transporte desde hoteles, hacia CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ADEJE (CDTCA)**

14:45 Hotel Jacaranda

14:55 Hotel Isabel Family

14:45 Hovima Jardin Caleta

14:55 H10 Costa Adeje Palace

15:30-16:00 **REGISTRATION - ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN**

16:00 - 18:00 **WORKSHOPS - GRUPOS DE TRABAJO**

*(GT con A/B indica celebración en dos sesiones)*

### SALÓN DE ACTOS

#### GRUPO DE TRABAJO DOCTORAL

**Coordina:** *María Velasco González y Diego López Olivares*

**1. Tesis: La relación entre el uso de las TIC y la flexibilidad de la estructura organizativa. Sus efectos en los resultados de las agencias de turismo de negocios & eventos de Brasil**

**Doctoranda:** *Eliane Hala Santos*

**2. Tesis: Determinantes estratégicos en la gestión de la marca de destinos a través de las redes sociales**

**Doctoranda:** *María De Las Mercedes Revilla Hernández*

**3. Tesis: La re-motivación en destino. Multimotivaciones, asociaciones emocionales y micro-productos**

**Doctoranda:** *Carmen Díaz Domínguez*

**4. Tesis: Sistema de información estadística para micro-destinos turísticos**

**Doctoranda:** *Yurena Rodríguez Rodríguez*

**5. Tesis: Transferencia de políticas y desarrollo del turismo en medio rural. ¿Nuevas formas de gobernanza turística?**

**Doctoranda:** *Claudia Yubero Bernabé*

### AULA 3

#### GT 1.1 CAPACIDADES DINÂMICAS E INOVAÇÃO EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Juana Teresa Aguiar Quintana*

**Comentarista/s:** *Juana Teresa Aguiar Quintana*

**La norma Q del ICTE: Interiorización y efectos sobre los resultados**

*Jorge Pereira Moliner, Juan José Tarí, José Francisco Molina Azorín, María Dolores López Gamero.*

*Universidad de Alicante*

### **Análisis del sector turismo dominicano: estrategias, oportunidades, barreras y perspectivas de crecimiento de la industria hotelera**

*Antonio García Sánchez, Héctor Real Aquino.*

*Universidad Politécnica de Cartagena*

### **La percepción directiva de la externalización hotelera como factor determinante. Un análisis de los beneficios y riesgos**

*Juan Carlos Ramírez Fierro, Tomás Fco. Espino Rodríguez.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

### **Dinamismo del turismo de cruceros en el Mediterráneo Occidental**

*Jerónimo Esteve Pérez, Antonio García Sánchez, José Enrique Gutiérrez Romero.*

*Universidad Politécnica de Cartagena*

### **Aplicación de un Business Intelligent para estudiar los hábitos de consumo en los buffets de los establecimientos hoteleros vacacionales de Mallorca**

*Gabriel Mayol Gelabert.*

*Universidad de Alicante*

### **Getting better job satisfaction from the employee through hospitality policies**

*Hamilton Pozo, RL.Elizabeth KyokoWada, Takeshy Tachizawa*

*CEETEPS/FATEC, Universidade Anhembi Morumbi, FACCAMP*

### **Análise do nível de lacunas nos serviços em hotéis e internacionais de Gramado/RS**

*Hamilton Pozo, RL.Elizabeth KyokoWada, Takeshy Tachizawa*

*CEETEPS/FATEC, Universidade Anhembi Morumbi, FACCAMP*

## **AULA 15**

### **GT 3.1.A. GESTIÓN TURÍSTICA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA NUEVA ERA DIGITAL**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Clide Rodríguez Vázquez y Valentín Alejandro Martínez Fernández*

**Comentarista/s:** *M<sup>a</sup> Magdalena Rodríguez Fernández*

### **Tourism and branded content: a multisectorial comparison about brand fan pages in facebook**

*Joan Francesc Fondevila Gascón, Pedro Mir Bernal, Sergi Cortiñas Rovira, Gaspar Berbel Giménez, Josep Maria Espinet Rius, Elena Puiggròs Román, Mònica Muñoz González, Lluís FeliuRoé, Óscar Gutiérrez Aragón, Javier.L. Crespo.*

*Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Girona, Universitat Ramon Llull, Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universidad Camilo José Cela, CECABLE, Universidad de Navarra*

### **Un Análisis de texto de las opiniones online de los huéspedes de Paradores de Turismo**

*M. Lilibeth Fuentes Medina, Estefanía Hernández Estárico, Sandra Morini Marrero.*

*Universidad de La Laguna*

**Un análisis comparativo entre la oferta de alojamientos de destinos turísticos basado en las evaluaciones online de los clientes**

*Manuel Rodríguez Díaz, Tomás F. Espino Rodríguez,  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**Análisis de la actividad desarrollada en el turismo colaborativo: el caso Trip4real**

*Santiago Melián González, Jacques Bulchand Gidumal,  
TiDES, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**La imagen proyectada de Galicia en Youtube: análisis diacrónico**

*Verónica Crespo-Pereira, Iván Puentes-Rivera  
Universidad de Vigo*

**AULA 7****GT 4.2.A METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN DEL TURISMO A NIVEL SUBNACIONAL**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Raúl Hernández Martín*

**Comentarista/s:** *Alberto González Yanes, Noemi Padrón y Manuel A. Santana Turégano*

**Developing a statistical framework for measuring sustainable tourism in small tourism islands: the case of Lanzarote**

*Javier Mendoza Jimenez, Raúl Hernandez Martin, Alberto González Yanes,  
Universidad de La Laguna, Instituto Canario de Estadística (ISTAC)*

**Validación de contenido para la competitividad turística bajo el modelo del World Economic Forum: un análisis para un grupo de países**

*Vidina T. Díaz Padilla, Eduardo Parra López  
Universidad de La Laguna.*

**Identificación de cambios estructurales en las llegadas de turistas a Canarias**

*Kellymar Herrera Martín, Francisco José Ledesma Rodríguez, Sandra Morini Marrero  
Universidad de La Laguna*

**Segmentación de la demanda en destinos insulares. El caso de La Palma**

*Pablo Rodríguez González, Nisamar Baute Díaz  
Universidad de La Laguna*

**Análisis sociodemográfico de los Pueblos Mágicos de Jalisco, México**

*Carlos Gauna Ruiz de León, José Manoel Gandara  
Universidad de Guadalajara, México y Universidad Federal de Paraná, Brasil*

**AULA 11****GT 2.1 ACCESIBILIDAD**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Trinidad Domínguez Vila y José Antonio Fraiz Brea*

**Comentarista/s:** *José Antonio Fraiz Brea*

**Impacto de las Tecnologías en la transformación del modelo de negocio de las Agencias de Viajes en Ecuador: del ámbito analógico al digital**

*Clíde Rodríguez Vázquez, María Magdalena Rodríguez Fernández, María Dolores Sánchez Fernández, María Dolores Mahauad Burneo, Valentín Alejandro Martínez Fernández,  
Universidad de A Coruña, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)*

**Flujos turísticos y accesibilidad universal: análisis y reflexiones**

*Elena Van Povedskaya*

*Universidad Liber Quaré*

**Creación y distribución de un producto apoyado en los servicios turísticos y en la cooperación público-privada**

*José Antonio Fraiz Brea, Noelia Araújo Vila, Pablo de Carlos Villamarín, Jose Juan Cerdeira Lois*

*Universidad de Vigo, Diputación Provincial de Ourense.*

**Modelo de cooperación público-privada: movilidad y administración electrónica. El caso de los establecimientos termales de Ourense**

*José Antonio Fraiz Brea, Noelia Araújo Vila, Jose Juan Cerdeira Lois*

*Universidad de Vigo, Diputación Provincial de Ourense*

**Análisis comparativo de las redes de conectividad aérea de destinos insulares**

*Alberto Jonay Rodríguez Darias, Agustín Santana Talavera.*

*Universidad Europea de Canarias, Universidad de La Laguna*

**AULA 12****GT 6.2.B TENDENCIAS Y RETOS DE LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS DE LITORAL: NUEVOS CONCEPTOS, NUEVOS ESPACIOS TURÍSTICOS**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Moisés Simancas Cruz y Rafael Temes Cordovez*

**Comentarista/s:** *Rafael Temes Cordovez*

**Aproximación a la aplicación del geomarketing a la renovación de destinos turísticos de litoral**

*M<sup>a</sup> Pilar Peñarrubia Zaragoza.*

*Universidad de Valencia*

**Retos del turismo de congresos y reuniones en ciudades medianas**

*María Muñoz Morillo-Velarde, María del Mar Vázquez Méndez*

*Universidad Politécnica de Cartagena*

**Puerto Vallarta y sus etapas, una aproximación a la teoría evolutiva**

*Carlos Rogelio Virgen Aguilar, José Manoel Gandara, Alfonso Zepeda Arce*

*Universidad de Guadalajara, Universidad Federal de Paraná*

**Impactos de un Resort en la población local: El caso del Palacio de Isora**

*Emma Clarke-Santos; Ricardo Díaz-Armas y Desiderio Gutiérrez-Taño*

*Universidad de La Laguna*

**Los procesos de renovación como oportunidad para el turismo accesible**

*Alberto Jonay Rodríguez Darias, Javier Gómez Burzaco*

*Universidad Europea de Canarias*



**AULA 13****10.1.A RETOS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING  
TURÍSTICO: EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Luisa Andreu Simó*

**Comentarista/s:** *José Luis Ruiz Real*

**Una comparativa de la actitud de los residentes hacia el alojamiento turístico  
p2p entre Mallorca y Tenerife**

*Desiderio Gutiérrez Taño, Joan B. Garau Vadell, Ricardo J. Díaz Armas*

*Universidad de La Laguna, Universitat de le Illes Balears*

**La calidad de las relaciones interorganizativas en el ámbito de la Responsabi-  
lidad Social Corporativa: análisis en un destino turístico Reserva de la Biosfera**

*M<sup>a</sup> Ángeles Sanfiel Fumero, Esperanza Gil Soto, Yaiza Armas Cruz, Olga González Morales*

*Universidad de La Laguna*

**Análisis de webs turísticas, la adopción de un enfoque heurístico: el caso de  
la gastronomía**

*Najat Tort González, María Elena Puiggròs Román*

*EU Mediterrani - Universitat de Girona*

**18:00-18:30** **Café**

**18:30-19:30** **KEYNOTE SPEECH - CONFERENCIA MAGISTRAL**  
**Paradoxes in postmodern tourism consumption**

**PhD Mr. Alain Decrop**

*Université de Namur, Associate Editor of Resources in Annals  
of Tourism Research*

**19:30-20:00** **OPENING CEREMONY - CEREMONIA INAUGURAL**

**Rector Magnífico Dr. D. Antonio Martínón Cejas**, *Universidad de La Laguna*

**Excma. Sra. Dña. María Teresa Lorenzo Rodríguez**, *Consejera de Turismo, Cultura y De-  
portes del Gobierno de Canarias*

**Ilmo. Sr. Alberto Bernabé Teja**, *Consejero de Turismo del Cabildo Insular de Tenerife*

**Sr. D. José Miguel Rodríguez Fraga**, *Alcalde Ayuntamiento de Adeje*

**Sr. D. José Julián Mena Pérez**, *Alcalde Ayuntamiento de Arona*

**Dr D. Eduardo Parra López**, *Presidente de AECIT*

**20:00-21:30** **Cóctel de Bienvenida**

*Traslado a los hoteles concluido el cóctel*

JUEVES, 17 NOVIEMBRE

### Traslado desde

08:00 Hotel Jacaranda      08:10 Hotel Isabel Family  
08:00 Hovima Jardin Caleta      08:10 H10 Costa Adeje Palace

## 09:00-11:00 **WORKSHOPS - GRUPOS DE TRABAJO**

### **AULA 3**

#### **GT 1.2 YIELD MANAGEMENT EN LA INDUSTRIA HOTELERA**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *José M<sup>a</sup> Oteo Iturmendi*

**Comentarista/s:** *José M<sup>a</sup> Oteo Iturmendi*

#### **Marketing Mix y Yield Management: similitud de objetivos y factores**

*José María Oteo Iturmendi, Patricia Celis Martín, Asunción Fernández-Villarán Ara, Álvaro de la Rica Aspiunza.*

*Universidad de Deusto.*

#### **El turismo de cruceros: ¿un segmento con valores diferenciales en el futuro?**

*Josep M<sup>a</sup> Espinet i Rius, Modest Fluvià i Font, Anna Oliveras i Corominas, Ricard Rigall i Torrent*

*Universitat de Girona*

#### **Nuevos modelos financieros para el turismo: el caso de las SOCIMIS**

*Francisco Calero García.*

*Universidad de La Laguna*

#### **Factores que determinan el gasto diario de los turistas de golf: el caso de España**

*Antonio García-Sánchez, Antonio David Pedreño-Palazón.*

*Universidad Politécnica de Cartagena*

### **AULA 15**

#### **GT 4.1.A POLITICS, POLICY, PLANNING AND PUBLIC MANAGEMENT OF TOURISM**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Raquel Santos-Lacueva y María Velasco González*

**Comentarista/s:** *María Velasco González*

#### **The economic consequences of political upheavals: the case of the Arab Spring and international tourism**

*José L. Groizard, Mohanad Ismael, María Santana.*

*Universitat de les Illes Balears, Birzeit University*

#### **Análise da integração turística dos municípios da região litoral do Paraná (Brasil), com base nas visões dos atores do turismo local**

*Cynthia Maria Sena Abrahão, José Elmar Feger, José Manoel Gandara, Edegar Luis Tomazzoni*

*Universidade Federal do Paraná, Universidade de Sao Paulo*

**The effects of terrorism, crime and corruption on tourism**

*María Santana-Gallego, Jaume Rosselló-Nadal, Johan Fourie  
University of the Balearic Islands, University of Stellenbosch*

**Gestión integrada de riesgos y crisis en el turismo de Latinoamérica como problema estratégico para la seguridad de los destinos. El caso de Ciudad Juárez, México**

*Manuel Ramón González Herrera, Mercedes de los Ángeles Rodríguez Rodríguez  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**Política turística versus política de desarrollo en el medio rural. Un análisis a través de la transferencia de sus instrumentos**

*Claudia Yubero Bernabé, María García Hernández  
Universidad Complutense de Madrid*

**El discurso de los instrumentos de políticas: comparando subsistemas de políticas**

*María Velasco González, Raquel Santos-Lacueva  
Universidad Complutense Madrid, Universitat Rovira i Virgili*

**AULA 7****GT 8.1 TURISMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Carmen Alvarez Albelo y Francisco Javier Ramos Real*  
**Comentarista/s:** *Carmen Alvarez Albelo*

**Economics of oil spills in island tourism destinations**

*Naomi Álvarez-Waló, Raúl Hernández-Martín  
Universidad de La Laguna*

**Diseño de una encuesta para analizar el efecto de la extracción de hidrocarburos en la demanda turística en Canarias**

*Diana Martín Azami, Francisco Javier Ramos Real, Josué Barrera Santana, Alfredo Jesús Ramírez Díaz  
Universidad de La Laguna*

**Los determinantes de la generación de residuos sólidos municipales en los municipios y destinos turísticos: el caso de la isla de Tenerife**

*Noemí Padrón Fumero, Dagoberto Castellanos Nieves, Eugenio Díaz Fariña  
Universidad de La Laguna*

**Tránsito de buques y turismo en el Atlántico Meridional**

*Josué Barrera Santana, Luis Gabriel Cabrera Armas, Francisco Javier Ramos Real  
Universidad de La Laguna*

**Extracción de hidrocarburos e ingresos fiscales: Una estimación del impacto socioeconómico en Canarias**

*Carmen D. Álvarez Albelo  
Universidad de La Laguna*

**AULA 11****GT 10.1B RETOS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING TURÍSTICO: EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Luisa Andreu Simó*

**Comentarista/s:** *José Luis Ruiz Real*

**Análisis de la sensibilización ambiental del turista en espacios protegidos: Implicaciones para la gestión sostenible de los destinos**

*Lidia Andrades Caldito, Soraya Morales Carretero*

*Universidad de Extremadura*

**Estudio experimental sobre la utilidad y uso futuro de plataformas de consumo colaborativo que ofrecen servicios turísticos**

*Gaspar Berbel Giménez, Joan Francesc Fondevila Gascón, Mónica Muñoz González.*

*Universitat de Girona*

**Variables influyentes en la formación de la lealtad online en el turismo**

*José Alberto Martínez González, Eduardo Parra López, Ángel Carmelo Chinae Martín.*

*Universidad de La Laguna*

**Análisis del gasto turístico en relación con las actividades desarrolladas en el destino**

*Tatiana David Negre, Juan M. Hernández, Sergio Moreno Gil.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**Aumentar el profesionalismo en el turismo rumano**

*Cristina State, Dan Popescu, Antonio García Sánchez.*

*Universidad de Estudios Económicos de Bucarest, Universidad Politécnica de Cartagena*

**El turismo colaborativo: el caso couchsurfing.com**

*Mabel Pisa Bo, Josefina Novejarque Civera, María Pilar Llopis Amorós.*

*Business and Marketing School ESIC*

**AULA 12****GT 5.1 PRODUCTO TURÍSTICO Y NUEVAS FORMAS DE TURISMO DE NATURALEZA**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Cristiana Teixeira de Oliveira y Alberto Jonay Rodríguez Darias*

**Comentarista/s:** *Alberto Jonay Rodríguez Darias*

**A hospitalidade e o mercado de luxo: Aspectos do acolhimento na experiência de consumo**

*Maria Stela Reis Crotti, Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Ricardo de Gil Torres.*

*Universidade Anhembi Morumbi*

**Slow para la mejora turística de Vilaflor (Tenerife, Islas Canarias)**

*Carmen Díaz Domínguez, Mercedes Revilla Hernández, Agustín Santana Talavera, Eduardo Parra López.*

*Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de La Laguna*

**El visitante en eventos de luz: el caso de Barcelona**

*Raquel Camprubí Subirana, Lluís Coromina.*

*Universidad de Girona*

**El perfil del turista de naturaleza en Europa**

*Cristiana Teixeira de Oliveira, Alberto Jonay Rodríguez Darias.  
Universidad Europea de Canarias*

**AULA 13****GT 6.2.A. TENDENCIAS Y RETOS DE LOS PROCESOS DE  
RENOVACIÓN DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS DE LITORAL:  
NUEVOS CONCEPTOS, NUEVOS ESPACIOS TURÍSTICOS**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Moisés Simancas Cruz y  
Rafael Temes Cordovez*

**Comentarista/s:** *Rafael Temes Cordovez*

**Intervenciones urbanas y edificatorias “en clave de re”: una propuesta de  
homogenización de términos usados en los procesos de regeneración de las  
áreas turísticas de litoral**

*Moisés Simancas Cruz, Rafael Temes Cordovez, Héctor Dávila Mamely.  
Universidad de La Laguna, Universidad Politécnica de Valencia*

**La gobernanza territorial como reto para la renovación de las áreas turísticas  
del litoral**

*Oswaldo Ledesma González.  
Universidad de La Laguna*

**El proceso de consolidación de usos turístico-residenciales en áreas turísticas  
de litoral. El caso de Playa Blanca (Lanzarote)**

*Juan Israel García Cruz.  
Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife*

**La renovación del espacio turístico a través de la vivienda vacacional. Luces y  
sombras en el caso de los barrios de la Barceloneta (Barcelona) y els Poblat  
Marítims (València)**

*Alicia M. García Amaya  
Universitat Politècnica de València*

**Renovación de espacios públicos turísticos: evaluación e indicadores**

*Almudena Nolasco Cirugeda; Pablo Martí Ciriquián; Leticia Serrano Estrada  
Universidad de Alicante*

**11:00-11:30** **Café**

**11:30-12:45** **MEET THE EDITORS SESSION**

**Modera:** Dr. D. Enrique Bigné, Universitat de València

**Annals of Tourism Research:** *PhD Mr. Alain Decrop*

**“PASOS” Revista de Turismo y Patrimonio Cultural:** *Dr. D. Eduardo Parra*

**Revista Investigaciones Turísticas:** *Dr. D. Fernando Vera*

**Revista Análisis Turístico:** *Dr. D. Enrique Navarro*

**12:45-14:00** **ROUND TABLE: “PUBLIC MANAGEMENT OF TOURIST DESTINATIONS”**

**Moderador:** Sr. D. Francisco Calero, Universidad de La Laguna

**Excma. Sra. Dña. María Teresa Lorenzo Rodríguez,** *Consejera de Turismo, del Gobierno de Canarias*

**Excmo Sr. D. Carlos Alonso Rodríguez,** *Presidente del Excmo Cabildo Insular de Tenerife*

**Ilma. Sra Dña. Raquel Huete Nieves,** *Directora General de Turismo de la Generalitat Valenciana*

**Sr. D. José Miguel Rodríguez Fraga,** *Alcalde Ayuntamiento de Adeje*

**Sr. D. José Julián Mena Pérez,** *Alcalde Ayuntamiento de Arona*

**14:00-15:30** **Almuerzo de Trabajo en Centro Desarrollo Turístico Costa Adeje (CDTCA)**

**15:30-19:30** **Visita a “El Teide” seguida de cena en VILAFLORES**

**20:00** **Cena del Congreso, en VILAFLORES.** (aprox. 1.400 mt altitud)  
*Regreso a los hoteles una vez finalizada la cena*

VIERNES, 18 NOVIEMBRE

**Traslado desde**

08:00 Hotel Jacaranda

08:10 Hotel Isabel Family

08:00 Hovima Jardin Caleta

08:10 H10 Costa Adeje Palace

**09:00-11:00 WORKSHOPS - GRUPOS DE TRABAJO****AULA 3****GT 5.2 TURISMO EN EL MEDIO RURAL****Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Eduardo Antonio Del Valle Tuero y Luis Valdés Peláez***Comentarista/s:** *Carlos Fernández Hernández, Julio Grande Ibarra***Turismo comunitário e conflitos fundiários em áreas de reforma agrária: o caso de Caetanos de Cima, Ceará, Brasil***Lea Carvalho Rodrigues, Iohanna Luzia de Farias Paiva Caminha**Universidade Federal do Ceará***Astroturismo rural: una estrategia de innovación en destino a partir de la tematización en turismo rural en la isla de La Palma***Carlos Fernández Hernández, Ana Isabel Castañeda Pérez**Universidad de La Laguna, Cabildo Insular de La Palma***Roles de género en turismo rural: ¿cambio o permanencia?***Ana María Morales Hernández, Carlos Fernández Hernández, Flora María Díaz Pérez**Universidad de La Laguna***Reconocimiento patrimonial del turismo de interior: La playa de agua dulce de Orellana la Vieja***Gloria López Cruz, Lourdes Royo Naranjo**Universidad de Sevilla***Comportamiento del visitante del medio rural: la importancia de ser parque natural en su atracción***M<sup>a</sup> Elena Ceniceros González, Eduardo Antonio del Valle Tuero, Luis Valdés Peláez.**Universidad de Oviedo***La influencia del marco jurídico en el desarrollo del turismo rural en España. El caso del agroturismo***Eduardo Antonio Del Valle Tuero, María Elena Ceniceros González, Luis Valdés Peláez.**Universidad de Oviedo***Reflexionando sobre el nuevo paradigma del turismo rural***Julio Grande Ibarra**Sepinum*

**AULA 15****GT 3.1.B. GESTIÓN TURÍSTICA, INNOVACIÓN Y  
TECNOLOGÍA EN LA NUEVA ERA DIGITAL**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Clide Rodríguez Vázquez y Valentín Alejandro Martínez Fernández*

**Comentarista/s:** *M<sup>a</sup> Magdalena Rodríguez Fernández*

**A importância da tecnologia num destino turístico inteligente: o caso do Porto**

*Pedro Manuel da Costa Liberato, Maria Elisa Alén González, Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato ISCAP – P. PORTO, Universidad de Vigo*

**Aplicación del GDS Amadeus los estudios de turismo**

*Almudena Barrientos*

*Escuela Universitaria de Turismo Iriarte (ULL)*

**Activos de propiedad intelectual en el sector turístico: pautas para una gestión estratégica en la era digital**

*Ercilia García Álvarez, Sheila Sánchez Bergara*

*Universitat Rovira i Virgili*

**Factores que inciden en el desarrollo de un destino turístico: el caso de Colombia**

*Karina Maldonado Martínez, Arturo Alejandro Andrade Irrazabal, Francesco Rocchi, Maria del Pilar Leal Londoño.*

*Ostelea School of Tourism and Hospitality*

**AULA 7****GT 6.1 TURISMO DE FRONTERA Y COOPERACIÓN  
TRANSFRONTERIZA. LA RAYA ESPAÑA-PORTUGAL**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Xulio Pardellas de Blas*

**Comentarista/s:** *Xulio Pardellas de Blas*

**Patrimonio y turismo de frontera en el bajo Guadiana**

*José Manuel Jurado Almonte, Francisco José Pazos García.*

*Universidad de Huelva*

**Turismo de fronteira, aplicação à raia seca Luso-Espanhola, Região Norte de Portugal e Galiza**

*Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato, Maria Elisa Alén González, Pedro Manuel da Costa Liberato,*

*ISCAP – P. PORTO; Universidad de Vigo*

**La cooperación transfronteriza y el uso turístico de recursos comunes en la eurorregión Galicia-Norte de Portugal**

*Xulio Pardellas de Blas, Carmen Padín Fabeiro.*

*Universidade de Vigo*

**Puerto Plata: de las políticas de desarrollo del polo turístico a la vía del autoconocimiento en la construcción del clúster productivo**

*Marino Castillo Lacay. Universidad Federal del Paraná Marino Castillo Lacay, Jose Manoel Gandara*

*Universidad Federal del Paraná*



**AULA 11****GT 9.1 IMPACTOS TURÍSTICOS: MEGA-EVENTOS, SEGURIDAD Y MOVILIDAD CORPORATIVA**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Hamilton Pozo y Elizabeth Kyoko Wada*

**Comentarista/s:** *Hamilton Pozo*

**A falácia da hospitalidade: quem cuida do anfitrião em megaeventos esportivos?**

*Elizabeth Kyoko Wada, Liliane Amikura.*

*Universidade Anhembi Morumbi*

**Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2016: um legado para o turismo acessível na cidade do Rio de Janeiro?**

*Marcello Tomé*

*Universidade Federal Fluminense*

**Segurança em mega eventos esportivos: a percepção dos turistas participantes da Copa do Mundo FIFA 2014 no Rio de Janeiro**

*Osiris Marques, José Manuel Gandara.*

*Universidade Federal Fluminense, Brasil*

**Adaptação social das famílias de executivos em mobilidade corporativa**

*Gilberto de A. Guimarães, Luiz Octávio de Lima Camargo, Laura Marques Castelhana*

*Universidade Anhembi Morumbi; Pontifícia Universidade Católica SP-Brasil.*

**Estudos da hospitalidade na economia compartilhada**

*Ana Paula Carli Polazzo, Sergio Luiz do Amaral Moretti, Maria Stela Crotti, Sérgio Luís Ignácio de Oliveira.*

*Universidade Anhembi Morumbi*

**AULA 12****GT 10.2 IMAGEN DE DESTINO TURÍSTICO: NUEVAS TÁCTICAS DE INFLUENCIA. BRANDED CONTENT**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *María Guijarro García y Vanessa Roger Monzó*

**Comentarista/s:** *María Guijarro García y Vanessa Roger Monzó*

**Cooperación y competencia entre destinos turísticos. El diseño de la arquitectura de marca como herramienta de competitividad**

*Arminda Almeida Santana, Sergio Moreno Gil.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**Los efectos de la intensidad de uso de los diferentes canales de social media en el valor de marca del destino**

*Igor Stojanovic, Luisa Andreu Simó, Rafael Currás Pérez*

*Universidad de Valencia*

**La calidad web del destino y la propensión a participar en experiencias de co-creación online**

*Jano Jiménez Barreto, Sara Campo Martínez.*

*Universidad Autónoma de Madrid*

**Congruencia de la imagen proyectada de los principales destinos turísticos europeos**

*Patricia Picazo Peral, Sergio Moreno Gil, Yen Lam González.*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

### **Diferencias entre la imagen proyectada y la imagen percibida del destino a través de análisis de contenido y datos composicionales**

*Berta Ferrer Rosell, Estela Marine Roig.  
Universitat de Lleida*

### **Imagen de los destinos turísticos españoles en la red ¿coincide la percepción del público con el posicionamiento deseado?**

*José Antonio Fraiz Brea, Pablo de Carlos Villamarín, Noelia Araújo Vila.  
Universidad de Vigo*

#### **AULA 13**

### **GT 4.2.B METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN DEL TURISMO A NIVEL SUBNACIONAL**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Raúl Hernández Martín*

**Comentarista/s:** *Alberto González Yanes, Noemi Padrón y Manuel A. Santana Turégano*

#### **Análisis regional e insular de las predicciones de entradas de pasajeros en Canarias**

*Raquel Martín Rivero, Enrique González-Dávila, Domingo Jesús Lorenzo Díaz, Alberto González Yanes, Yenis González Mora*

*Universidad de La Laguna e Instituto Canario de Estadística (ISTAC).*

#### **Análisis clúster como herramienta para contrastar la delimitación de micro-destinos turísticos**

*Yurena Rodríguez, Raúl Hernández Martín, Jesús Alberto González Yanes, Yenis M. González Mora, Elisabeth Palenzuela Ramos*

*Universidad de La Laguna; Instituto Canario de Estadística*

#### **Micromercados y microdestinos turísticos**

*Yenis Marisel González Mora, Elisabeth Palenzuela Ramos, Rafael Betancor Villalba, Jesús Alberto González Yanes*

*Instituto Canario de Estadística (ISTAC)*

#### **La relevancia del estudio de los puntos de interés turístico. El caso de Lanzarote**

*Hugo Padrón Ávila, Raúl Hernández Martín, Jesús Alberto González Yanes, Yenis Marisel González Mora,*

*Universidad de La Laguna; Instituto Canario de Estadística*

#### **Indicador de actividad turística**

*Jesús Alberto González Yanes, Yenis Marisel González Mora, Elisabeth Palenzuela Ramos*

*Universidad de La Laguna; Instituto Canario de Estadística*

#### **BIBLIOTECA**

### **GT 4.1.B POLITICS, POLICY, PLANNING AND PUBLIC MANAGEMENT OF TOURISM**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Raquel Santos-Lacueva y María Velasco González*

**Comentarista/s:** *María Velasco González*

#### **A rede relacional formada por atores sociais no contexto da regionalização do turismo: o caso da região turística litoral do Paraná (Brasil)**

*José Elmar Feger, Cinthia Maria de Sena Abrahão, José Manoel Gonçalves Gândara, Renata Albino de Oliveira, Jenniffer Melo.*

*Universidade Federal do Paraná - UFPR*

**Las políticas de transferencias públicas en materia de Turismo: la eficiencia en los municipios de Canarias**

*Francisco Calero García, Ignacio de Martín-Pinillos Castellanos.  
Universidad de La Laguna*

**De la imagen percibida a la percepción de los residentes de un destino maduro: el caso Marca Barcelona**

*Elena Puiggròs Román, Joan Francesc Fondevila Gascón.  
Universitat de Girona*

**Determinants of land use conversion from tourist to residential in Maspalomas (Spain)**

*Yolanda Santana Jiménez; Juan M. Hernández; Rafael Suárez-Vega  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

11:00-11:30 **Café**

11:30-12:30 **ROUND TABLE: "CHALLENGES IN ACADEMY-SOCIETY COOPERATION"** Organized by ASHOTEL

**Moderador:** Raúl Hernández, Universidad de La Laguna

**Dr. D. Eduardo Fayos-Solà**, UNWTO Ulysses Laureate

**Sr. D. Eduardo Solís García-Talavera**, Grupo CALINICO

**Sra. Dña. Victoria López Fuentes**, Vicepresidenta de ASHOTEL. Consejera Grupo FEDOLA

**Sra. Dña. Carmen de Miguel y Barrio**, Directora General FIT CANARIAS

**Dr. D. Carmelo León González**, Director TIDES y profesor ULPGC

12:30-12:45 **CLOSING CEREMONY - ACTO DE CLAUSURA**

**Excmo. Cabildo Insular de Tenerife**

**Universidad de La Laguna**

**Sra. Dña. Ermitas Moreira García**, Concejal del Área de Turismo, Urbanismo y Accesibilidad del Ayuntamiento de Adeje

**Sr. D. David M. Pérez González**, Concejal de Promoción del Turismo, Consumo y Comunicación del Ayuntamiento de Arona

**Sra. Dña. Agustina Beltrán Cano**, Alcaldesa del Ayuntamiento de Vilaflor de Chasna

**Dr. D. Eduardo Parra López**, Presidente de AECIT

12:45-14:30 **Asamblea de AECIT**

**COORDINADORES DE ÁREAS DE TRABAJO  
Y MODERADORES DE GT****PRESIDENCIA COMITÉ CIENTÍFICO**

**Enrique Bigné**, *Universitat de València*

**ÁREA I. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**Coordinador de Área (Comité científico):** *Francisco García Rodríguez (ULL), Desiderio Gutiérrez Taño (ULL)*

**GT 1.1 Capacidades Dinâmicas e Inovação em Negócios Turísticos**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Juana Teresa Aguiar Quintana (ULPG)*

**Comentarista/s:** *Juana Teresa Aguiar Quintana (ULPG)*

**GT 1.2 Yield Management en la industria hotelera**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *José M<sup>a</sup> Oteo Iturmendi (Deusto)*

**Comentarista/s:** *José M<sup>a</sup> Oteo Iturmendi (Deusto)*

**ÁREA II. DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES**

**Coordinador de Área (Comité científico):** *José Antonio Fraiz Brea (UVigo)*

**GT 2.1 Accesibilidad**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Trinidad Domínguez Vila (UVigo) y José Antonio Fraiz Brea (UVigo)*

**Comentarista/s:** *José Antonio Fraiz Brea (UVigo)*

**ÁREA III. TIC'S APLICADAS AL TURISMO**

**Coordinador de Área (Comité científico):** *Jacques Bulchand Gidumal (ULPGC), Antonio Guevara Plaza (UMA)*

**GT 3.1 A/B Gestión turística, innovación y tecnología en la nueva era digital**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Clide Rodríguez Vázquez (UDC) y Valentín Alejandro Martínez Fernández (UDC)*

**Comentarista/s:** *M<sup>a</sup> Magdalena Rodríguez Fernández (UDC)*

**ÁREA IV. FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO**

**Coordinador de Área (Comité científico):** *Salvador Antón Clavé (URV)*

**GT 4.1 A/B Politics, Policy, Planning and Public Management of Tourism**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Raquel Santos-Lacueva y María Velasco González (UCM)*

**Comentarista/s:** *María Velasco González (UCM)*

**GT 4.2 A/B Metodologías de medición del turismo a nivel subnacional**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** Raúl Hernández Martín (ULL)

**Comentarista/s:** Alberto González Yanes (ISTAC), Noemi Padrón (ULL) y Manuel A. Santana Turégano

**ÁREA V. RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**

**Coordinador de Área (Comité científico):** Fernando Vera Rebollo (UA)

**GT 5.1 Producto turístico y nuevas formas de turismo de naturaleza**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** Cristiana Teixeira de Oliveira (UEC) y Alberto Jonay Rodríguez Darías (UEC)

**Comentarista/s:** Alberto Jonay Rodríguez Darías (UEC)

**GT 5.2 Turismo en el medio rural**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** Eduardo Antonio Del Valle Tuero (UNIOVI) y Luis Valdés Peláez (UNIOVI)

**Comentarista/s:** Carlos Fernández Hernández (ULL) y Julio Grande Ibarra (Sepinum)

**ÁREA VI. DESTINOS TURÍSTICOS**

**Coordinador de Área (Comité científico):** Xosé Manuel Santos Solla (USC)

**GT 6.1 Turismo de frontera y cooperación transfronteriza. La raya España-Portugal**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** Xulio Pardellas de Blas (UVigo)

**Comentarista/s:** Xulio Pardellas de Blas (UVigo)

**GT 6.2 A/B Tendencias y retos de los procesos de renovación de las áreas turísticas de litoral: nuevos conceptos, nuevos espacios turísticos**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** Moisés Simancas Cruz (ULL) y Rafael Temes Cordovez (UPV)

**Comentarista/s:** Rafael Temes Cordovez (UPV)

**ÁREA VIII. TURISMO ECONÓMICO**

**Coordinador de Área (Comité científico):** Eugeni Aguiló Pérez (UIB)

**GT 8.1 Turismo y eficiencia energética**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** Carmen Álvarez Albelo (ULL) y Francisco Javier Ramos Real (ULL)

**Comentarista/s:** Álvarez Albelo Carmen (ULL)

**ÁREA IX. TURISMO INTERNACIONAL**

**Coordinador de Área (Comité científico):** José Manoel Gandara (UFDP), Carlos Costa (UA Pt)

**GT 9.1 Impactos turísticos: mega-eventos, seguridad y movilidad corporativa**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** Hamilton Pozo (UAM Br) y Elizabeth Kyoko Wada (UAM Br)

**Comentarista/s:** Hamilton Pozo (UAM Br)

**ÁREA X. MARKETING TURISTICO**

**Coordinador de Área (Comité científico):** *Ana María Díaz Martín (UCM)*

**GT 10.1 A/B Retos de investigación en marketing turístico: El comportamiento del turista**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *Luisa Andreu Simó (UV) y Sara Campo Martínez (UAM)*

**Comentarista/s:** *José Luis Ruiz Real (UAL)*

**GT 10.2 Imagen de destino turístico: Nuevas tácticas de influencia. Branded content**

**Coordinador/es de grupo de trabajo:** *María Guijarro García (ESIC) y Vanessa Roger Monzó (ESIC)*

**Comentarista/s:** *Myriam Martí Sánchez (ESIC)*



**XIX CONGRESO  
DE AECIT**

## ORGANIZAN



**AECIT**  
Asociación  
Española  
de Expertos  
Científicos  
en Turismo



## COLABORAN



Secretaría Técnica:  
**MAGNA CONGRESOS**  
922. 65 62 62 - [www.magnacongresos.es](http://www.magnacongresos.es)  
[congresos@magnacongresos.es](mailto:congresos@magnacongresos.es)