

Jesús Alberto González Yanes

jgonyanp@gobiernodecanarias.org
Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

Yenis Marisel González Mora
ygonmor@gobiernodecanarias.org

Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

Elisabeth Palenzuela Ramos

ext-epalram@canarias.org
Unidad Mixta de Metodología e Investigación en Estadística Pública
Universidad de La Laguna-ISTAC.

INDICADOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

Resumen

El objetivo es obtener un indicador sintético que permita realizar el seguimiento de la actividad turística en Canarias, con las siguientes características:

- Capacidad sintética, pudiendo reflejar el impacto de todas las actividades características del turismo.
- Posibilidad de desagregación por islas y por mercados, a través de subindicadores.
- Capacidad de determinar el impacto de cada uno de los subindicadores en el indicador total.

Los macromagnitudes que forman parte del indicador son los siguientes:

- Gasto turístico en destino (GD)
- Ingresos hoteleros (IH)
- Ingresos apartamentos (IA)

A partir de estas macromagnitudes se generan los indicadores clave que forma parte de indicador sintético. Estos indicadores clave se vinculan con la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), que se trata de una clasificación internacional de productos vinculada con la CCP y utilizada en su mayor parte para la descripción del consumo personal en las estadísticas y encuestas generales referentes a los hogares.

Notas biográficas:

Jesús Alberto González Yanes

Jefe de servicio de Estadísticas Económicas

Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

Licenciado en Matemáticas por la Universidad de La Laguna

Yenis Marisel González Mora

Jefe de servicio de Coordinación estadística de la Consejería de Agricultura

Licenciada en Matemáticas y Ciencias Técnicas Estadísticas por la Universidad de La Laguna.

Técnico estadístico del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) 2003-2015

Jefe de servicio de Coordinación estadística de la Consejería de Agricultura desde Julio 2015

Elizabeth Palenzuela Ramos

Unidad Mixta de Metodología e Investigación en Estadística Pública Universidad de La Laguna-ISTAC.

Diplomada en la Ingeniería Técnica de Informática de Gestión y licenciada en Ciencias y Técnicas Estadísticas por la Universidad de La Laguna.

Técnico estadístico en la empresa pública Gestión del Medio Rural desde 2008 – 2014.

Técnico senior en estadística en el proyecto de Investigación en Estadísticas de Turismo de Regiones Islas de la Unidad Mixta de Metodología e Investigación en Estadística Pública del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) y la Universidad de La Laguna (ULL) desde 2015

1.Introducción

El turismo, en un contexto estadístico, se refiere a la actividad de los visitantes que viajan a un destino fuera de su entorno habitual durante menos de un año. El viaje puede realizarse por cualquier finalidad principal, incluso por negocios, placer, u otros motivos personales distintos de la de ser empleado por un residente, un hogar o una empresa, en el lugar visitado.

En la Directiva 95/57/CE del Consejo, de 23 de noviembre de 1995, sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo, se estableció un sistema de estadísticas sobre el turismo. Esta base jurídica requiere que los Estados miembros de la UE proporcionen periódicamente una serie de estadísticas de turismo comparables.

En julio de 2011, el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea adoptaron un nuevo instrumento, el Reglamento 692/2011 relativo a las estadísticas europeas sobre el

turismo y por el que se deroga la Directiva 95/57/CE del Consejo; dicho Reglamento entró en vigor para el año de referencia 2012.

Las estadísticas sobre el turismo en la UE cuentan con dos componentes principales: por un lado, las estadísticas relativas a la capacidad y al índice de ocupación de los alojamientos turísticos colectivos; por otro, las estadísticas relativas a la demanda turística. En la mayoría de Estados miembros de la UE, las primeras son recogidas mediante encuestas cumplimentadas por los establecimientos de alojamiento, mientras que las últimas se elaboran sobre todo a partir de datos recopilados por encuestas al viajero en los puestos fronterizos o por encuestas sobre los hogares.

La especial estructura productiva de la Comunidad Autónoma de Canarias, con una fuerte especialización en el turismo, ha llevado al Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a destinar una buena parte de sus recursos a la elaboración de estadísticas referidas a esta actividad. Así, y dentro de su producción propia, el Instituto cuenta desde el año 1991 con la “Encuesta en Alojamiento en Establecimientos Hoteleros” y con la “Encuesta en Alojamiento en Establecimientos Extrahoteleros”, desde el 2006, operaciones estadísticas de carácter censal y periodicidad mensual que ofrece información sobre el número de viajeros alojados, grado de ocupación, pernoctaciones estancia media y precios de este tipo de establecimientos. Para los establecimientos hoteleros, se elabora trimestralmente la “Encuesta de Expectativas Hoteleras” en la cual los profesionales de estos alojamientos ofrecen las previsiones de las variables más relevantes de esta actividad para el trimestre siguiente.

Desde el lado de la demanda, el ISTAC viene realizando la “Encuesta de Gasto Turístico en Canarias”, operación muestral –con aproximadamente 40.000 encuestas anuales realizadas en catorce idiomas y con un total de 31 preguntas- llevada a cabo a la salida de los turistas de las islas, en los aeropuertos canarios, que ofrece, entre otras, información sobre el gasto de los turistas tanto en su país de origen, por el pago de su paquete vacacional, como el realizado en Canarias.

Desde el año 2010 se realiza la operación estadística Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras en Canarias (FRONTUR-Canarias) para obtener tanto el número turistas que visita Canarias como las islas.

El objetivo de este artículo es elaborar un indicador coyuntural de la actividad turística para Canarias. La evolución de esta actividad se medía en el corto plazo por el número de turistas extranjeros y nacionales entrados en Canarias y se suponía, en su interpretación, que cada turista generaba el mismo valor añadido a la economía canaria, por lo que se podía extrapolar que cuanto mayor fuese el número de turistas mayor sería la actividad y, por tanto, mayor producción y mayor valor añadido. Sin embargo, y como resulta evidente, en épocas de crisis turísticas -y debido sobre todo a la competencia en precios- la disminución en los precios de los paquetes turísticos aumentaba la afluencia de turistas sin que por ello aumentara la producción del sector. Al mismo tiempo, un mismo número de turistas puede generar distinta actividad turística, al influir en el gasto total realizado en sus vacaciones la nacionalidad de

estos turistas, por lo que deberemos también atender a la hora del análisis de la actividad a la composición de nacionalidades en la afluencia de turistas. Por último, otro condicionante sería los días de permanencia de estos turistas en Canarias.

De esta forma, este organismo se sumó a las recomendaciones de los Organismos de Estadística Internacionales que al definir el fenómeno turístico integran todas aquellas actividades “cuyos productos van a significar consumos directos o indirectos de bienes y servicios por un sujeto que se encuentra temporalmente desplazado de su lugar habitual de residencia”. Es decir, que la singularidad de este complejo de actividades no reside en producir un bien o servicio único o la utilización de una tecnología similar, sino satisfacer, directa o indirectamente la demanda turística. Por esta razón, la vía más adecuada para medir la actividad turística no puede ser otra que aquella que responda a su naturaleza de fenómeno de demanda. En este sentido, el ISTAC dispone de un conjunto de series de coyuntura relativas a la actividad turística que le permitan abordar el diseño de un indicador sintético de la actividad turística.

2. Objetivo y características

El objetivo es obtener un indicador sintético que permita realizar el seguimiento de la actividad turística en Canarias, con las siguientes características:

1. Capacidad sintética, pudiendo reflejar el impacto de todas las actividades características del turismo.
2. Posibilidad de desagregación por islas y por mercados, a través de subindicadores.
3. Capacidad de determinar el impacto de cada uno de los subindicadores en el indicador total.

Como objetivo ofrecer una síntesis del conjunto de fuentes disponibles sobre la coyuntura turística que permita, a corto plazo, medir la evolución de la actividad turística desde la óptica de la demanda.

3. Metodología

3.1 Indicadores clave e índices elementales:

Los macromagnitudes que forman parte del indicador son los siguientes:

- Gasto turístico en destino (GD) desagregados por conceptos
- Ingresos hoteleros (IH)
- Ingresos apartamentos (IA)

A partir de estas macromagnitudes se generan los **indicadores clave** que forman parte de indicador sintético. Estos indicadores clave se vinculan con la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), que se trata de una clasificación internacional de productos vinculada con la CCP y utilizada en su mayor parte para la descripción del consumo personal en las estadísticas y encuestas generales referentes a los hogares. A efectos del análisis del turismo, las categorías más utilizadas y recomendadas son las siguientes:

- i. Viajes combinados, vacaciones combinadas y paquetes turísticos
- ii. Alojamiento (hotelero + extrahotelero + extras alojamiento)
- iii. Alimentos y bebidas
- iv. Transporte local
- v. Actividades recreativas, culturales y deportivas
- vi. Compras
- vii. Otras

Con cada uno de estos indicadores clave se generan los **índices elementales** para las islas y los siguientes mercados de origen.

- 1. Alemania
- 2. España (sin Canarias)
- 3. Holanda
- 4. Países nórdicos
- 5. Reino Unido
- 6. Otros Países

Cálculo de los índices elementales

Se elaboran índices elementales para cada producto y para cada uno de los mercados por islas y se construyen por agregación los índices para Canarias por productos, mercados y para el total general. También por agregación se construyen los índices generales por islas.

El índice elemental del primer periodo para el producto **p** del mercado **m** en la isla **s** es:

$$I_t^{pms} = \frac{X_{1/09}^{pms}}{XM_{2009}^{pms}}$$

donde:

1. $X_{1/09}^{pms}$ es el valor del indicador clave del primer periodo correspondiente al producto p del mercado m en la isla s
2. XM_{2009}^{pms} es el valor medio del indicador clave en el año base 2009

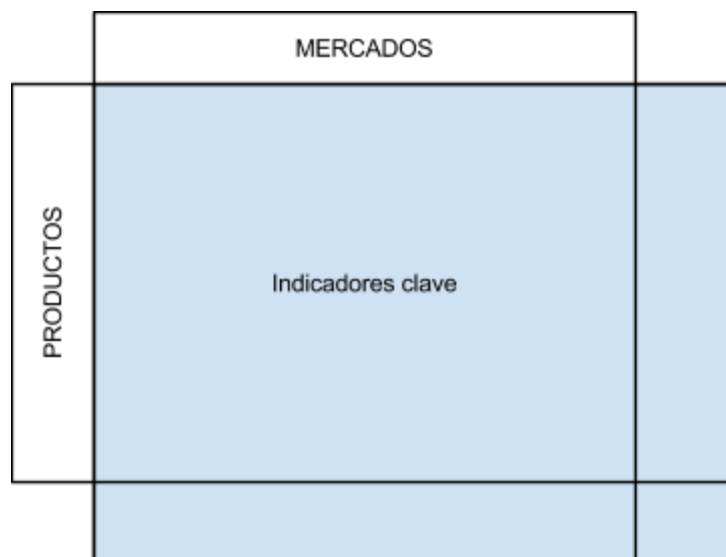
El índice en los siguientes periodos se construye :

$$I_t^{pms} = I_{t-1}^{pms} * V_{t,t-1}^{pms} = I_{t-1}^{pms} * \frac{X_t^{pms}}{X_{t-1}^{pms}}$$

3.2 Cálculo del indicador compuesto

Para el cálculo de los índices agregados se emplean fórmulas del tipo Laspeyres con ponderaciones fijas en el año base 2009.

Partimos de la **matriz de indicadores clave** para cada una de las islas. Matriz (7 * 6) excepto para La Gomera y El Hierro que es (1 * 6):



Y a partir de ella calculamos la **matriz de factores de ponderación de los índices elementales** dentro de cada isla:



Donde el factor de ponderación correspondiente al producto p del mercado m en la isla s es:

$$W_0^{pms} = \frac{X_{2009}^{pms}}{\sum_P \sum_M X_{2009}^{PMs}}$$

El factor de ponderación del mercado m en la isla s es:

$$W_0^{Pms} = \frac{\sum_P X_{2009}^{Pms}}{\sum_P \sum_M X_{2009}^{PMs}}$$

El factor de ponderación del producto p en la isla s es:

$$W_0^{pMs} = \frac{\sum_M X_{2009}^{pMs}}{\sum_P \sum_M X_{2009}^{PMs}}$$

3.3 Agregación funcional dentro de una isla

El ISAT en la isla s para el conjunto de productos P y de mercados M en el periodo t se obtiene como agregación de los índices elementales de las actividades pertenecientes a esa agregación:

$$ISAT_t^{PMs} = ISAT_t^s = \sum_P \sum_M W_0^{pms} * I_t^{pms}$$

3.4 Agregación geográfica de una agregación funcional

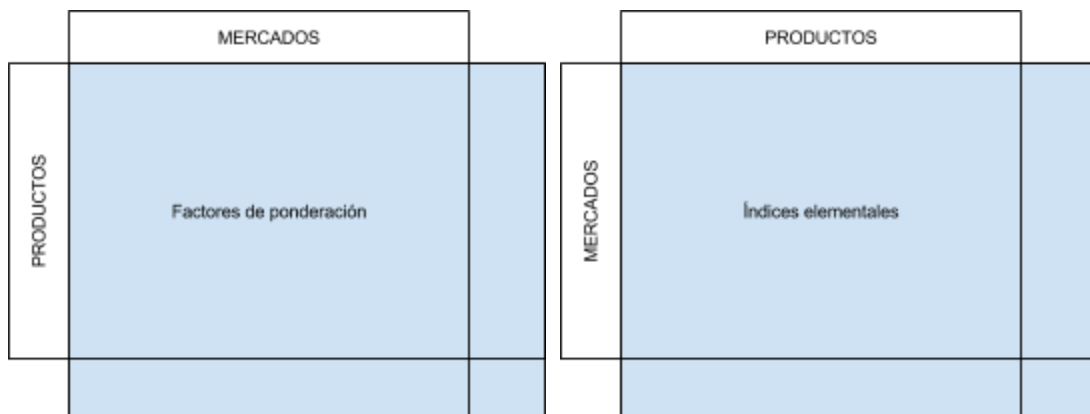
Una vez realizada la agregación por productos y mercados dentro de una isla, el siguiente paso es agregar los índices insulares para obtener los índices de Canarias. Así el índice de Canarias del conjunto de productos **P** y de mercados **M** en el periodo t es:

$$ISAT_t^{PMS} = \sum_S W_1^{PMs} * ISAT_t^{PMs}$$

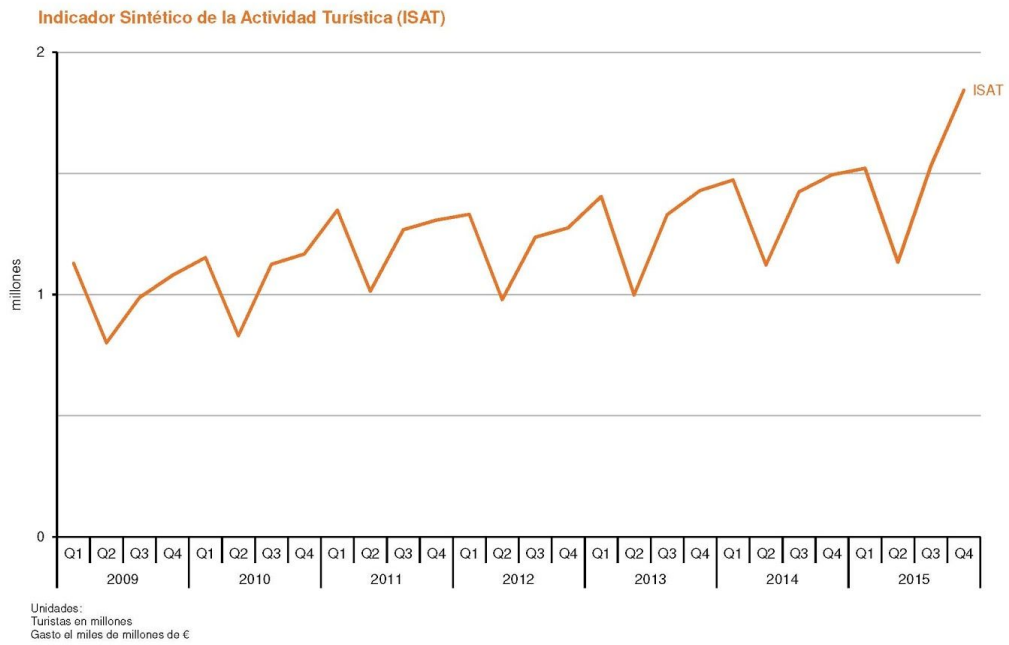
Donde:

1. $ISAT_t^{PMs}$ es el índice agregado en la isla *s* para el conjunto de productos **P** y de mercados **M**.
2. W_1^{PMs} es la ponderación del conjunto de productos **P** y de mercados **M** en la isla *s* respecto al total de Canarias de ese conjunto de productos y mercados.

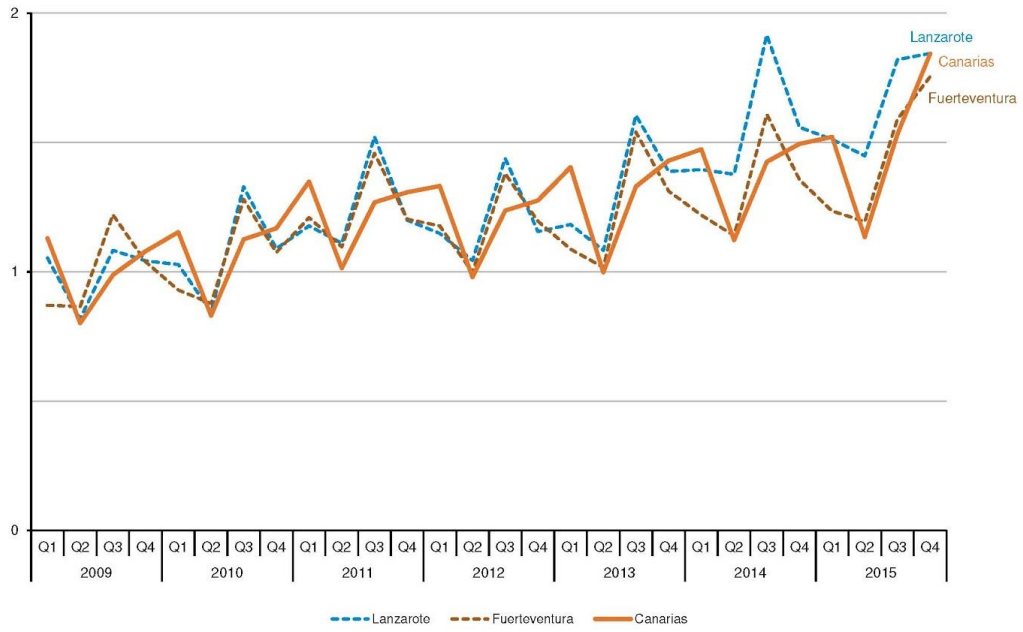
$$W_1^{PMs} = \frac{\sum_P \sum_M X_{2009}^{PMs}}{\sum_P \sum_M \sum_S X_{2009}^{PMS}}$$



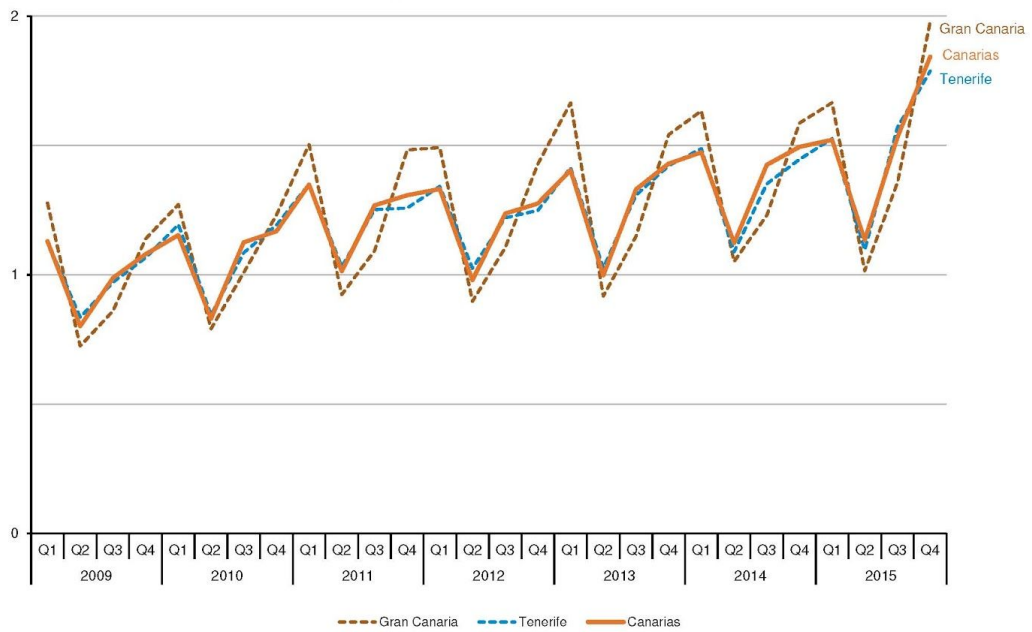
4. Resultados

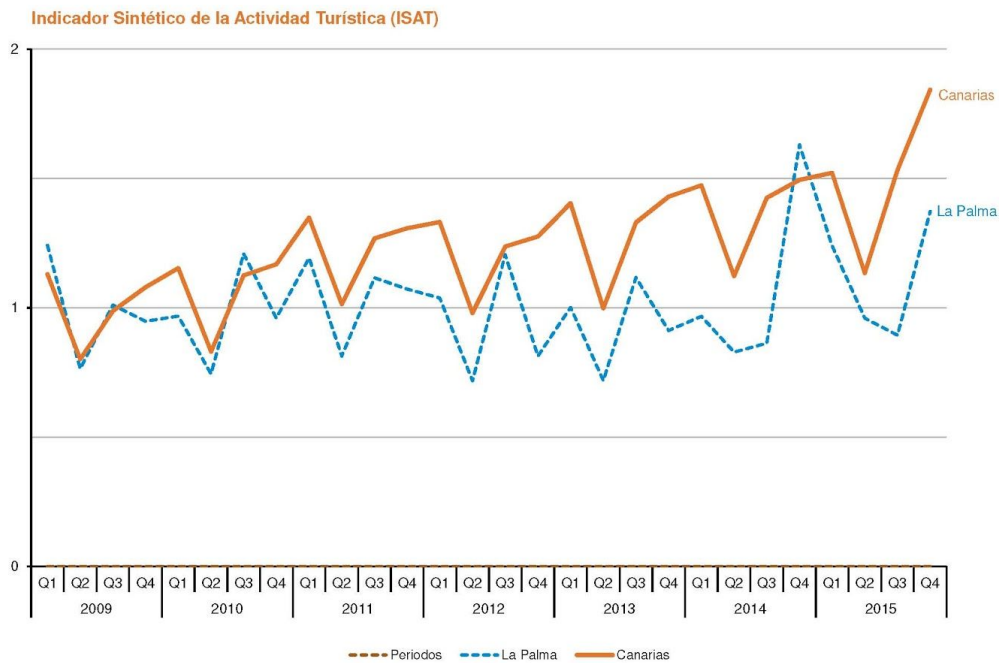


Indicador Sintético de la Actividad Turística (ISAT)



Indicador Sintético de la Actividad Turística (ISAT)





5. Bibliografía

Conference, Salt Lake City.

ECO, U (1999), “Viaje a la Hiperrealidad”, La estrategia de la ilusión, Barcelona, Lumen.

FERNÁNDEZ, J.M., MORATO, A. y RODRÍGUEZ, A. (2005): Estudio de Prospectiva del Sector Turismo. Escenarios de demanda global y tendencias tecnológicas. Fundación OPTI. Madrid. www.opti.org

FOX, K. (2002), “Marketing Mardi Gras: Commodification, Spectacle and the Political Economy of Tourism in New Orleans”, Urban Studies, Vol. 39, No. 10.

JAFARI, J. (2005), “El turismo como disciplina científica”, Política y Sociedad, vol. 42, nº 1.

LANQUAR, R. (2006): Le futur des industries du voyage. Conferencia en la Université de Tous – les – Savoirs, Enero de 2006.

LASH, S. y URRY, J. (1994, ed. española de 1998), Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización, Buenos Aires, Amorrortu.

MACCANNELL, D.

(1973) “Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings”, American Journal of Sociology, vol. 79, nº 3.

(2003, ed. original inglesa de 1976), El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. Madrid, Melusina.

MASTNY, L. (2001): Traveling Light: New Paths for International Tourism. Worldwatch Paper 159. Worldwatch Institute, Washington DC. www.worldwatch.org

MUÑOZ OÑATE, F. (1994), Marketing Turístico, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

PAPATHEODOROU, A. (2001): “Why people travel to different places” Annals of Tourism Research, vol. 28, nº 1.

PEARCE, D. (1989), Tourist development, Harlow, Longman.

PIZAM, A., NEUMANN, Y. y REICHEL, A. (1979), "Tourist satisfaction: Uses and misuses", Annals of Tourism Research, vol. 6, nº 2.

SALAZAR, N.B. (2005), "Más allá de la Globalización: La «Glocalización» del turismo", Política y Sociedad, vol. 42, nº 1.

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P. (2007b). "Un marco teórico para el análisis de las organizaciones turísticas". Jornadas sobre Turismo y Sociedad, Córdoba.

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P. y MOLINA, O. (2006). "La segmentación de la demanda turística española". IV Congreso de Metodología de Encuestas, Navarra.

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P. y MOSCOSO SÁNCHEZ, D. (2007). "La práctica deportiva entre los turistas andaluces". Jornadas sobre Turismo y Sociedad, Córdoba.

SANTANA TURÉGANO, M.A

(2000): "Turismo fordista y postfordista. Una primera aproximación a la operativización de conceptos" in LATIESA RODRÍGUEZ, M, Y ÁLVAREZ SOUSA, A (2000) (ed): El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo, Editorial Urbano, Granada.

(2003), Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria), Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, disponible en www.tdx.cesca.es/TDX-0123104-173733/

SHERLOCK, K. (2001), "Revisiting the concept of hosts and guests", Tourist Studies, vol. 1, nº 3.

URRY, J.

(2000), *The Tourist Gaze*, 2ª ed., Londres, Sage.

(2001), “The Tourist Gaze and Beyond: an Interview with John Urry”, entrevista publicada por Adrian Franklin en *Tourist Studies*, Nov 2001; 1

WILLIAMS, J. y LAWSON, R. (2001), “Community issues and resident opinions of tourism”, *Annals of Tourism Research*, vol. 28, nº 2.

WTO - WORLD TOURISM ORGANIZATION

(2000), *Conceptos, clasificaciones y definiciones de las estadísticas de turismo*, Manuales Técnicos de OMT, nº 1, Madrid.

(2005a): UNWTO Tourism Highlights, Edition 2005. Available in http://www.world-tourism.org/facts/eng/pdf/highlights/2005_eng_high.pdf

(2005b): *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. WTO, Madrid.

EUROSTAT (2016): *General and regional statistics*, en <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main>(último acceso: 12/09/2016).

EXCELTUR y Gobierno de Canarias (2014a): *Estudio de Impacto Económico del Turismo: IMPACTUR Canarias 2012*, en http://www.gobiernodecanarias.org/cmsgobcan/export/sites/turismo/downloads/Impactur/IMPACTUR_Canarias_2012.pdf, (último acceso: 12/09/2016).

EXCELTUR y Gobierno de Canarias (2014b): *Estudio de Impacto Económico del Turismo: IMPACTUR Canarias 2013*, en <http://exceltur.org/wp-content/uploads/2014/11/Estudio-IMPACTUR-Canarias-2013.pdf>, (último acceso: 12/09/2016).

EXCELTUR y Gobierno de Canarias (2015): *Estudio de Impacto Económico del Turismo: IMPACTUR Canarias 2014*, en <http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/06/IMPACTUR-Canarias-2014.pdf>, (último acceso: 12/09/2016).

ISTAC (2016a): *Encuesta de Alojamiento Turístico*, en <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>, (último acceso: 12/09/2016).

ISTAC (2016b): *Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias.FRONTUR-Canarias*, en <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>, (último acceso: 12/09/2016).

ISTAC (2016c): *Recopilación de Estadísticas de Transporte Aéreo*, en http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/demanda/, (último acceso: 12/09/2016).