

XX Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

Conocimiento, creatividad e innovación: hacia el turismo del futuro

21/11/2018 al 23/11/2018

Palacios de Exposiciones y Congresos, Roquetas de Mar (Almería)

Las posibilidades del barrio de El Palo en la oferta turística de Málaga

Enrique Torres Bernier

Profesor de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Málaga

ejtorres@uma.es

Sara Gámez Córdoba. Grado en Administración y Dirección de Empresas

Autores

Enrique Torres Bernier

Profesor Titular de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga, ha sido Director del Master de Estudios Turísticos y del Curso de Doctorado sobre Desarrollo Turístico sostenible de esa misma Universidad, impartidos en Málaga, Universidad de Guadalajara (México), Universidad de Oriente y de Nueva Esparta (Venezuela). Ha sido Presidnete de AECIT del año 2000 al 2009.

Sara Gámez Córdoba. Grado en Administración y Dirección de Empresas

RESUMEN

La ciudad de Málaga ha experimentado en los últimos años un fenómeno turístico sin precedentes. En los años 90, la ciudad sólo suponía el enlace a través del cual se accedía a la Costa del Sol. Por ello, las instituciones se plantearon la necesidad de potenciar el atractivo turístico de la ciudad, con la intención de que esos turistas visitaran la capital. Se llevaron a cabo dos planes estratégicos, con los cuales se desarrollaron las infraestructuras y comunicaciones y se rehabilitaron importantes zonas de la ciudad.

Todo ello ha supuesto que el centro se vea masificado por el crecimiento del turismo, dando lugar a la aparición de las llamadas viviendas vacacionales, provocando una subida del precio de los alquileres y expulsión de los residentes del centro histórico (gentrificación).

Es aquí donde aparecen los barrios periféricos como posible solución a esa gentrificación, concretamente la barriada de El Palo. Este barrio se encuentra a las afueras del centro, pero muy bien comunicado con el mismo.

PALABRAS CLAVE

Turismo, gentrificación, barrio, Málaga, El Palo.

I. Gentrificación como fenómeno reciente en el turismo y en las ciudades

La gentrificación significa el desalojo de los residentes originales de un área concreta, en su mayoría del centro de las ciudades, por otro tipo de habitantes con mayor renta. En cuanto al turismo se refiere, este fenómeno conduce a que los residentes de una zona céntrica abandonen sus viviendas debido al aumento en el precio de ésta, como ya se ha mencionado anteriormente. Este tipo de centros históricos que sufren esta clase de fenómeno se convierten en lugares por los que transcurren una inmensa cantidad de turistas, estructurados en enormes grupos, normalmente llevados por cruceros.

Este es el caso de Málaga, en la que su población de origen ha sido expulsada, cambiando el entorno. Este entorno ha sido ocupado por restaurantes, entre los que destacan las grandes cadenas, sobre todo de comida rápida, además de negocios destinados a la compra en masa, es decir, tiendas de grandes empresas, como por ejemplo Inditex, lo que hace que el pequeño comercio se vea afectado por esta tipología de consumo. En los últimos años se ha llevado a cabo la peatonalización de algunas zonas del centro. Esto ha tenido factores positivos, como es la reducción de la circulación de automóviles por el centro, disminuyendo la contaminación; mejora del consumo, ya que estas zonas peatonales atraen a un mayor número de personas, así como a negocios interesados en instalarse en estas áreas. Pero en contraposición también ha llevado a factores negativos, como es el caso de la ocupación de la zona pública, en la que bares y restaurantes han invadido con sus terrazas parte del lugar, con el ruido que eso conlleva y dejando a los residentes de la zona sin espacio. Según la OMAU (Observatorio de Medio Ambiente Urbano) (2017) estos bares y restaurantes dirigidos al turismo han aumentado en el centro entorno al 85% desde 2012, advirtiendo del peligro de transformar el centro en “una ciudad de cartón piedra”, al no haber residentes en ella. El precio del alquiler de este tipo de establecimiento, es decir, de bares y restaurantes, ha aumentado enormemente en los últimos tiempos, lo que ha llevado a que muchos de estos negocios se hayan visto obligados a cerrar, siendo remplazados por grandes cadenas o franquicias de restauración. Según Anton Ozomek (2017), en los últimos 15 años se ha producido un profundo cambio en las actividades económicas. En 2001,

por cada establecimiento hostelero había 2,6 comercios, en cambio, en 2016, esta proporción ha disminuido situándose en 1,5, provocando una serie de tendencias, entre las que destacan la pérdida demográfica de los residentes del centro de la ciudad.

Por otro lado, en los últimos años se ha observado un incremento del alquiler de apartamentos turísticos, entre los que podemos distinguir dos tipos, por un lado, los edificios transformados completamente en apartamentos, y por otro, en los que se alquilan pisos o habitaciones. Este tipo de alquiler es ofertado a través de páginas web, específicas para tal fin. Esto ha provocado a que muchos de los vecinos se vean obligados a alquilar sus viviendas debido al ruido, a la usencia de establecimientos de primera necesidad, etc. En la actualidad, apenas existe oferta de alquiler en el centro, que no sea turística, ya que la mayoría ha desaparecido en pocos años debido al encarecimiento del mismo.

Todo ello ha provocado la marcha de estos residentes del centro urbano de Málaga, hacia otras zonas de la ciudad, como es el caso de los barrios periféricos, dejando paso a una población de turista. En los últimos 8 años, el centro histórico ha perdido 10.000 residentes según Eduardo Zorrilla (2017). La principal causa de este abandono por parte de los residentes es según Isabel Torralbo (2017), la ocupación del sector hostelero. Este fenómeno de pérdida de residentes se va extendiendo cada vez más como respuesta a la transformación que está sufriendo la ciudad.

Los barrios periféricos como posible solución a la gentrificación

Los barrios periféricos se pueden definir como aquellos que se encuentran a las afueras de la ciudad. Una de las consecuencias de la gentrificación es el desplazamiento de la población tradicional de una zona hacia los barrios periféricos, para dejar paso a un grupo de habitantes con mayor poder adquisitivo. Esto hace que en las últimas décadas los barrios periféricos hayan adquirido mayor importancia, no solo para acoger a esos residentes desplazados de su lugar de origen, sino también como alternativa para paliar la masificación turística que sufren algunos centros históricos.

Esto podría ser una solución para combatir la saturación turística que sufre el centro de Málaga: utilizar los barrios periféricos de la ciudad como foco de atracción turística. La utilización de estos barrios traería

beneficios para los mismos, tales como la reactivación de la economía, lo que conllevaría a un aumento de la oferta de empleo.

II. HIPÓTESIS DE PARTIDA Y LIMITACIONES DEL BARRIO DE EL PALO

Hipótesis de partida

Entre los muchos barrios existentes en la capital, el barrio de El Palo puede posicionarse como un foco de atracción turística para ayudar a descongestionar el centro de la capital del turismo masivo que sufre a lo largo del año.

Existen muchas características que puede hacer del barrio un foco de atractivo turístico, entre ellas podemos destacar las siguientes:

- Se encuentra situado a 20 minutos del centro en autobús y a 10 en coche, con una línea de transporte público muy regular, con frecuencia de 5 minutos, lo que permitiría a los viajeros llegar al centro en poco tiempo y a baja precio.
- Dispone de una gran variedad de bares y restaurantes, entre los que destacan los chiringuitos situados en el paseo marítimo, uno de los principales atractivos del barrio, que lo comunica a pie con el centro de la ciudad.
- Cuenta con un centro de salud propio, así como polideportivos, comisaría de policía, campo de fútbol, carril bici, etc.
- No tiene hoteles, pero si pequeños hostales y pensiones, además de viviendas vacacionales.
- El barrio se encuentra ubicado a lo largo de la costa este de la provincia, por lo que cuenta con un gran número de playas, hecho que puede resultar muy llamativo para los viajeros.
- Supone una alternativa para aquellos viajeros que buscan un destino de sol y playa, y huyen de las playas saturadas de turistas características de Torremolinos, Benalmádena, etc.
- Al situarse a las afueras del centro urbano, los precios, tanto en bares y restaurantes como en alojamiento es más reducido.

Todo ello convierte al barrio de El Palo en una alternativa real para atraer a todos aquellos turistas que saturan el centro de la capital.

Otra de las hipótesis de partida, es la voluntad por parte de la gobernanza de hacer posible este proyecto, es decir, de convertir al barrio en un destino turístico, con la intención de persuadir a una parte de los

turísticas que llegan a la ciudad. Esta voluntad es manifestada por agentes activos del barrio, como es el caso de la Asociación de Vecinos del mismo.

Limitaciones

Una de las principales limitaciones del proyecto es que no podrá ser utilizado para otros barrios, ya que se basa en las características del mismo, por lo que todos los aspectos que definen a la barriada son únicos y no se pueden encontrar en otro barrio.

Por otro lado, este trabajo tampoco serviría en el caso de que algunos de los atractivos principales sufrieran profundas modificaciones como, por ejemplo, sus bares y restaurantes más famosos, las playas, el paseo marítimo o las redes de comunicaciones con el centro de la capital.

III. ENCUADRAMIENTO TERRITORIAL

A continuación se realizará un estudio de la estructura demográfica y socioeconómica del barrio, así como los proyectos u obras emblemáticas planeadas en la barriada.

Análisis demográfico

A la hora de hacer el análisis, se realizará en función de los diferentes distritos existentes en Málaga, en este caso, El Palo pertenece al distrito Este, por lo que todos los datos expuestos a continuación corresponden a dicha área.

La población total de Málaga en 2017 es de 570.006 habitantes, de los que 56.108 corresponde al distrito Este, diferenciando entre mujeres 29.469 y hombres 26.639. Como se puede observar, el número de mujeres supera al de hombres. Ocupa el quinto lugar como el distrito más poblado de los once existentes, representando el 9,84%.

En la tabla se puede observar como la población ha disminuido en 348 habitantes del 2016 al 2017.

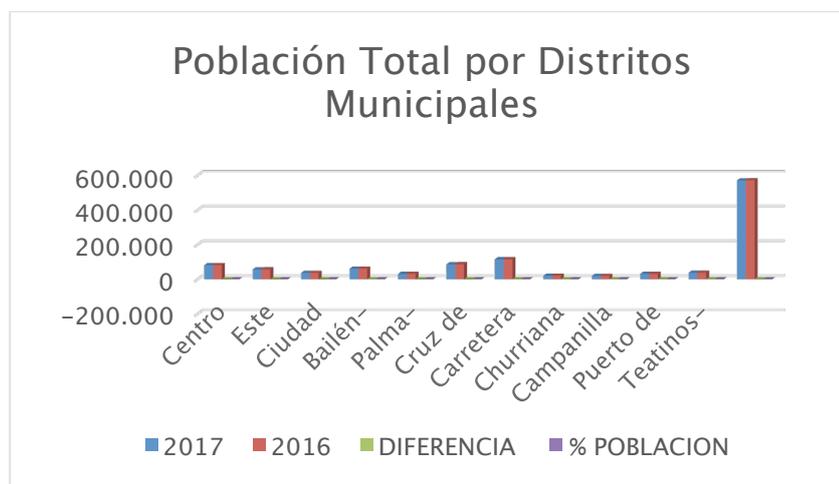
Figura 3.1 Población por distritos

DISTRITOS	2017	2016	DIFERENCIA	% POBLACION
Centro	80.673	81.055	-382	14,15
Este	56.108	56.456	-348	9,84
Ciudad Jardín	36.212	36.377	-165	6,35

Bailén-Miraflores	60.310	60.357	-47	10,58
Palma-Palmilla	30.378	30.727	-349	5,33
Cruz de Humilladeros	85.617	85.884	-267	10,02
Carretera de Cádiz	114.664	114.758	-94	20,02
Churriana	19.622	19.547	75	3,44
Campanillas	18.678	18.681	-3	3,28
Puerto de la Torre	30.524	30.292	232	5,36
Teatinos-Universidad	37.220	36.935	285	6,53
Total Población	570.006	571.069	-1.063	95

Fuente: Ayuntamiento de Málaga (2017)

Figura 3.2 Población Total por Distritos Municipales



Fuente: Ayuntamiento de Málaga (2017)

Figura 3.3 Población Distrito Este según sexo

DISTRITO	2017	%	2016	%2
ESTE				
Mujeres	29.469	9,96	29.638	10
Hombres	26.639	9,72	26.818	9,76
Total	56.108		56.456	

Fuente: Ayuntamiento de Málaga (2017)

En cuanto a la población según sexo por grupos quinquenales en el distrito Este, se puede percibir que el núcleo poblacional se encuentra comprendido entre los 40 y 60 años. A medida que va aumentando la edad, el número de habitantes va descendiendo.

También se puede observar como en la mayoría de los casos, con independencia de la edad, el número de habitantes mujeres supera al de los hombres.

Figura 3.4 Población Distrito Este por grupo de edades y sexo

Grupo	Hombres	Mujeres
0_4	1303	1176
5_9	1462	1442
10_14	1680	1552
15_19	1730	1624
20_24	1701	1612
25_29	1554	1495
30_34	1605	1673
35_39	1747	1982
40_44	1941	2073
45_49	1961	2328
50_54	2124	2456
55_59	1913	2272
60_64	1712	2013
65_69	1439	1678
70_74	1209	1413
75_79	678	952
80_84	493	839
85 o más	387	889
Total	26639	29469

Fuente: Ayuntamiento de Málaga (2017)

En cuanto a los centros de salud, Málaga cuenta con 26, de los cuales, uno de ellos se encuentra en el barrio.

Proyectos y obras emblemáticas planeadas para el barrio

Existen una serie de proyectos a los que el barrio quiere hacer frente, distinguiendo entre los que se quieren acometer a corto plazo, y los que se quieren realizar a largo. Dado que nos queremos centrar en el aspecto turístico, vamos a considerar más profundamente aquellos que podrían significar un atractivo turístico para el barrio y también, los que podrían influir en la actividad turística en general. Entre ellos distinguimos:

Reforma y ampliación del Paseo Marítimo

Las obras del paseo marítimo se iniciaron en diciembre de 1985 y fue financiado por el MOPU (Jefatura de Costas y Ayuntamiento). Este proyecto fue dirigido por el ingeniero de caminos Luis López Peláez, el cual, solicitó la colaboración de la Asociación de Vecinos, con la intención de que defendieran los intereses de los ciudadanos. Se diseñaron los espigones, con la intención de ganar al mar una franja de playa de 25 metros. Con la intención de preservar al paseo del tráfico de vehículos se dio primacía a los paseos peatonales. Los merenderos se organizaron y se agruparon. Estas obras finalizan a finales de 1987, dándole al barrio una playa digna, con zonas públicas.

A día de hoy, este paseo ha quedado obsoleto, ya que fue construido hace más de 30 años. Por ello, necesita una remodelación y una ampliación. Es necesario mejorar el suelo, la limpieza, el material, ya que ha quedado antiguo, así como sus playas.

Otro punto importante a destacar de esta reforma son los merenderos. Estos últimos han ido creciendo en los últimos años, debido al aumento del público, lo que ha llevado a que incrementen el número de mesas de sus locales ocupando parte del paseo, por el que resulta difícil caminar, con la intención de dar cabida a un mayor número de clientes. Este aumento de mesas, ha provocado que la mayoría de estos negocios ofrezcan un servicio de baja calidad, debido a la imposibilidad de atender a tantos clientes. Es por ello, por lo que supone un punto muy importante a tener en cuenta a la hora de la reforma, con la intención de mejorar la presencia de los mismos, así como el servicio ofrecido a sus clientes, para así mejorar la imagen del barrio, para que se asemeje a la zona de chiringuitos del paseo de Torremolinos.

En marzo de 2017, el Ayuntamiento de Málaga, mediante la Gerencia Municipal de Urbanismo sacó a concurso el proyecto para la mejora de los paseos marítimos de Pedregalejos y El Palo. La adjudicación del proyecto se realizó a finales del mes de diciembre de 2017, según la Gerencia Municipal de Urbanismo (2018), se adjudicó el 26 de diciembre. Este proyecto será realizado por la compañía CAI, Soluciones de Ingeniería, con experiencia en diseño en otras ciudades, como Cádiz. El importe de ambos proyectos supondrá un total de 87.023 euros, un 38% menos del precio fijado por Urbanismo. El equipo de gobierno señaló que el paseo marítimo de El Palo debía conservar su ambiente de un barrio de pescadores, pero teniendo en cuenta de que es un área turística. Algunas de las acciones tenidas en cuenta es la semipeatonalización de las calles

Quitapenas y Banda del Mar. Otro de los aspectos considerados es la ampliación de las entradas hacia la playa, establecer una pasarela de madera para peatones y ciclistas, mejorar el diseño de las terrazas de bares y restaurantes, cambiar el mobiliario urbano y agrandar la capacidad de evacuación de los arroyos.

La realización de estas obras requiere de la aprobación de dos planes urbanísticos, que depende de otros planes especiales de mejora del medio urbano considerado en el Plan General de Ordenación Urbanística, que a su vez depende de la fiscalización de la Consejería de Medio Ambiente y la Demarcación de Costas. Por lo que la tramitación resulta bastante lenta y compleja.

Aparcamientos Públicos

Uno de los principales problemas de El Palo es la necesidad de aparcamientos, ya que son muy escasos, sobre todo para todas aquellas personas que vienen especialmente los fines de semana al paseo marítimo. Es por ello por lo que se han considerados varios proyectos en cuento a la construcción de aparcamientos públicos en el barrio. Entre ellos cabe distinguir los siguientes:

- Ya hace 10 años, se quisieron construir unos aparcamientos subterráneos debajo del patio de colegio Valle Inclán. Estos aparcamientos tendrían una capacidad para 450 coches, distribuidos en dos plantas. El AMPA y el propio colegio se opusieron a ello por temor a que esto supusiese algún tipo de peligro para los alumnos. Por otro lado, los comerciantes tampoco estuvieron a favor, ya que pensaban que sus negocios podían verse perjudicados durante la realización de las obras. Este proyecto se paralizó, pero recientemente ha vuelto a ser retomado.
- En 2011 se construyó el nuevo campo de fútbol San Ignacio y con ello una zona de aparcamientos subterráneos. Sin embargo, la mayor parte de estos aparcamientos fueron vendidos a particulares. Es por ello, por lo que resulta necesario la construcción de nuevos parkings, siendo una opción muy aconsejada realizarlos según Antonio Rodríguez (2016) en la parte del campo de fútbol grande, haciéndolos subterráneos y de uso público.
- Otro posible aparcamiento es en la plaza de las 4 esquinas. Para ello, sería necesario el derribo de un edificio y construirlos más atrás, con la intención de devolverlo a su propietario. Este parking tendría una capacidad más reducida, aproximadamente para 80-100 coches.

Este problema de aparcamientos es necesario solucionarlo a la mayor brevedad posible ya que afecta a los negocios del barrio, puesto que son muchos los que vienen a El Palo y tienen que irse por no encontrar aparcamiento.

A parte de estos proyectos ya mencionados, hay otros en los que sobre todo la Asociación de Vecinos del barrio sigue reivindicado y luchando por ello, según menciona en su revista “40 años caminando juntos”, de los cuales se pueden destacar los siguientes:

- Ampliación del centro de salud.
- Piscina cubierta y ampliación del Polideportivo.
- Reforestación del paseo de Los Canadienses y Peñón del Cuervo.
- Soterramiento de los contenedores exteriores del mercado, los de la plaza de las Cuatro Esquinas y los de calle Mar.
- Acceso a minusválidos.

Y a más largo plazo:

- Centro cívico del barrio (la Escuela de Español para Extranjeros) donde esté ubicada la Junta de Distrito y un salón de actos.
- Proyectos de viviendas sociales y alquiler.
- Carril bici para la zona Este.

IV. AGENTES ACTIVOS, PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL BARRIO

Asociación de vecinos y vecinas de El Palo

La Asociación de vecinos se funda como una asociación sin ánimo de lucro, con la intención de fomentar la colaboración de todos los vecinos y vecinas, se administran según sus estatutos y mediante el consenso de todos los miembros de su Órgano de Gobierno. Sus principios de actuación se basan en una democracia progresiva, en la que es fundamental la colaboración de todos sus asociados, y con la individualización de cualquier poder público y político.

APLEM (Asociación de Pescadores del Litoral Este de Málaga)

Esta asociación fue fundada en 1996, por pescadores del barrio, con la intención de fomentar y proteger los beneficios de los mismos.

Inicialmente, esta agrupación estaba formada por expertos en el mar. Ya que la pesca artesanal ha ido desapareciendo con el tiempo, estos miembros han ido cambiando, por lo que en la actualidad está compuesta por seguidores de deportes de agua, cuyo principal objetivo es proteger las antiguas costumbres marineras del barrio.

Peña El Palustre

Esta peña fue fundada hace más de 50 años, fomentando el ocio y la diversión de todas las personas que quieran participar en sus actividades y eventos. Realiza una gran variedad de tareas y funciones, entre las cuales se pueden mencionar las excursiones llevadas a cabo, como, por ejemplo, la que hicieron este año pasado al Hotel Riu de Chiclana en Cádiz, o al Parque Santillán en Mollina, torneos de domino, de subastao, tertulias, participación en exposiciones, etc. Sin embargo, la actividad más importante y característica de esta asociación es su Concurso de Albañilería.

V. ALOJAMIENTOS Y ESTABLECIMIENTOS DE OCIO

1.1. Alojamiento

El Palo, al ser un barrio situado a las afueras del centro de la capital no dispone de hoteles y hostales donde alojar a sus visitantes. Por ello, la mayor parte de sus alojamientos están compuestos por apartamentos y casas vacacionales, además de habitaciones de viviendas que sus vecinos alquilan a los turistas. La mayoría de los viajeros que eligen el barrio para hospedarse lo hacen fundamentalmente por su cercanía a la playa, lo que hace que sea uno de sus principales atractivos turísticos. Por otro lado, también destaca aquellos viajeros que vienen con la intención de aprender español y se alojan en escuelas de idiomas. En El Palo, no existen escuelas de español, pero si en sus alrededores como Pedregalejos, donde se sitúa la Escuela Internacional Cervantes o EF Escuela Internacional de español.

No se tiene constancia de todos los alojamientos turísticos existentes en la barriada, sobre todo en el caso de las habitaciones alquilados por propietarios, ya que no están reguladas, al igual que ocurre con las del centro de la ciudad. Es por, ello por lo que se ha realizado una búsqueda de las estancias más destacadas del barrio, entre ellas cabe señalar:

- *Málaga Andes*
- *Apartamentos El Palo*
- *Apartamentos El Cenachero*
- *Apartamentos Doña Carmen*
- *Travesía Beach Terrace*
- *Apartamentos Munilla El Palo*
- *Rentcostadelsol*
- *Villa Buenavista*

Establecimientos de ocio

Los principales establecimientos de ocio que se pueden distinguir en el barrio de El Palo se caracterizan por ser en su mayoría bares y restaurantes, aunque también podemos encontrar otra clase de entretenimientos como es el caso del campo de fútbol, negocios donde poder alquilar bicicletas y kayak, además de una gran variedad de tiendas.

De entre todos los restaurantes y bares que existen en la barrida, sólo se hará mención de los más característicos debido a la gran cantidad de ellos. Un dato importante a destacar es que, pese a ser un barrio, existen una gran variedad de restaurantes, dónde se pueden encontrar tanto los chiringuitos de pescado característicos de la provincia, restaurantes comida china, hamburgueserías, heladería, carne a la brasa, así como aquellos con propuestas más arriesgadas, como el poké. Entre todos los existentes se distinguen:

- *El Pimpi Florida*
- *El Tintero*
- *Viva María*
- *Juanito-Juan*
- *El Cobertizo*
- *Hamburgueserías*
- *Kayak y Bike*

- *Real Club El Candado*

VI. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES E INMATERIALES DEL BARRIO

Paseo Marítimo

Como ya se ha mencionado anteriormente, este paseo fue construido en 1985, por lo que es necesario una remodelación del mismo. A pesar de ello, el paseo marítimo de El Palo es, sin duda, el principal atractivo turístico del barrio. En él se encuentra un gran número de merenderos, los cuales ofrecen productos frescos del mar, además de su particularidad manera de prepararlos, como los boquerones victorianos, los espetos de sardinas, salmonetes o calamares, siendo uno de los mejores lugares de la provincia donde poder probar el pescado frito. Entre los muchos chiringuitos existentes, uno de los más conocidos es El Tintero, por el estilo del servicio que prestan, ya que van pregonando los platos a medida que los van sacando. También son destacados otros merenderos y restaurantes, como es el Gabi, también situado en el paseo, o Juanito Juan que, pese a no encontrarse ubicado en el paseo marítimo, es muy destacado por la calidad del servicio prestados.

Además de sus merenderos, también hay que destacar sus playas, las cuales fueron una de las muchas regeneradas de la costa de Málaga, cuya longitud se extiende hasta los 1.200 metros. De arena oscura, característica por sus espigones, dispone de zonas con palmeras y césped natural, invitando a disfrutar en los días de verano. Otro aspecto llamativo del barrio son sus embarcaciones de pescadores, éstas aún pueden verse en las playas utilizadas por los pescadores. La embarcación más particular son las jábegas, con una antigüedad de más de 3.000 años y de origen fenicio, fueron creadas para la pesca y hoy día se utilizan para realizar competiciones.

En el mes de junio se celebra en las playas la quema de los júas, la noche del 23, vísperas de San Juan, en la que se quemaban muñecos realizados con trapos y otros materiales, sin embargo, esta tradición ha ido

desapareciendo con el paso de los años, quedando únicamente la celebración en las playas.

Otros de los días grandes que viven las playas del barrio es el 16 de julio, en el que tiene lugar la procesión de la Virgen del Carmen, la cual se explicará con más detalle a continuación.

Fiestas Marineras y Deportivas en honor a la Virgen del Carmen

Cada verano en la semana del 16 de julio se celebra las fiestas Marineras y Deportivas en honor a la Virgen del Carmen, patrona de los pescadores. Durante esta semana también tiene lugar la feria del barrio, ubicada en el paseo marítimo, en la Plaza de Padre Ciganda, en la que se sitúa el escenario donde tiene lugar diferentes conciertos y desfiles. En esta plaza, también se encuentran un conjunto de casetas, las cuales son organizadas por distintas peñas del barrio donde se ofrece comida u bebida. Las atracciones mecánicas también se sitúan en el paseo marítimo, próximas al Colegio La Milagrosa.

La regata de jábegas se realiza esta semana. Estas embarcaciones eran utilizadas para la pesca, pero debido a la prohibición de esta técnica, han acabado usándose para el remo. Al atardecer, se celebran regatas de jábegas entre los miembros de los clubs de remos del barrio, como la Espaila, y con miembros de clubs de barrios cercanos.

El último día de la feria se lleva a cabo una cata de una paella popular. Además, este día, se celebra el Día del Niño, en el cual, las atracciones reducen su precio haciéndolos más asequibles.

Parroquia Nuestra Señora de las Angustias

Esta parroquia fue construida tras un larguísimo proceso de peticiones realizadas al obispo Juan José Bonel y Orbe que se inicia el 12 de junio de 1829. El propio Obispo fue el que compro los terrenos de la parroquia, con la intención de hacer casas, escuelas y la iglesia en 1932. El 29 de junio de ese mismo año, en las fiestas de San Pedro, se puso la primera piedra. Sin embargo, la parroquia no queda abierta al público hasta 1893, donde se encontraba la Virgen del Rosario.

A comienzos del siglo XX, concretamente el 12 de mayo de 1931, debido a las revueltas causados por la guerra civil, la parroquia fue asaltada e

incendiada. Fueron quemadas además de libros, los bancos, altares, imágenes de la iglesia, retablos, y la pila de bautismo quedó destrozada. Solo consiguió salvarse la imagen de la Virgen del Rosario, gracias a la devoción de algunos de los vecinos del barrio. La iglesia permaneció cerrada, hasta que el 7 de marzo de 1937 fue abierta nuevamente al culto.

En 1944, la iglesia fue restaurada, situándose un nuevo altar mayor, donando por un particular, además de renovarse algunas de las imágenes. Gracias a una colecta por parte de los vecinos, también se pudo reponer el reloj de la torre, destruido durante la guerra.

Hermandad Nuestra Señora del Rosario

La Hermandad Nuestra Señora del Rosario, además del carácter religioso propio de una entidad de esta índole, tiene la suerte de tener a la segunda talla más antigua de la ciudad de Málaga, por lo que se convierte en un atractivo cultural muy importante.

Cada mayo, concretamente el primer domingo de este mes, tiene lugar una procesión a primera hora de la mañana, en la cual, los hermanos y miembros de la misma rezan el Santo Rosario.

Monte San Antón

Este monte, ubicado al norte de El Palo, está formado por dos cumbres, y todos los malagueños lo conocen popularmente como “las tetas de Málaga”. La cima, situada en la parte este es la que cuenta con una mayor altura, concretamente 507 metros, mientras que la cima oeste, su altura es de 491 metros, donde también se encuentra la Cruz del Monte de San Antón. El tipo de litología es kárstica, es decir, de roca caliza. Su relieve se caracteriza por fuertes erosiones y escarpadas pendientes. Desde sus muchos miradores se pueden disfrutar de unas de las mejores vistas de la costa de Málaga. La ruta se inicia con una pendiente no muy elevada, por la que se puede disfrutar de la fauna y vegetación característica de la zona. A medida que la ruta comienza a avanzar la pendiente se vuelve más pronunciada. Detrás del Monte San Antón también podemos encontrar el Parque Natural de los Montes de Málaga.

VII. TRABAJO DE CAMPO

Metodología de la investigación

El trabajo de campo va a consistir en la realización de una serie de preguntas a varios agentes públicos y privados del barrio. En primer lugar, se expondrá a la persona entrevistada el objetivo del trabajo, para a continuación mostrarles que Málaga es visitada cada año por 2 millones y media de turistas, lo que supone que el centro de la capital se vea masificado, al igual que sus atracciones principales, por lo que una opción a tal situación podría ser que al menos una parte de esos turistas visitarán El Palo.

Entre los temas elegidos a tratar con el entrevistado destacan los siguientes:

- Posibles recursos y atractivos turísticos de la barriada para el turismo.
- Que tipologías turísticas podrían desarrollarse (deportiva, gastronómicas, de naturaleza, folclórica, de idiomas, etc.).
- Que inversiones e iniciativas deberían hacerse para conseguir este objetivo.
- Quién debería desarrollar estas ideas (iniciativa pública o privada y que instituciones).
- Que probabilidades cree que hay de que El Palo se sitúe en el mapa turístico de Málaga.
- Lo que quiera añadir la personas entrevistada.

Las entrevistas se han realizado a agentes de diferentes sectores, tanto públicos como privados, con la intención de que la visión sobre el tema tratado sea lo más amplia posible.

A continuación, se muestran las entrevistas realizadas a cada uno de los agentes entrevistados:

Antonio Rodríguez Carmona

Antonio Rodríguez Carmona, conocido popularmente como “Falele”, es miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Vecinos de El Palo, además de haber sido presidente de la misma durante varios años. La entrevista fue realizada el 11 de mayo de 2018, en la sede de la Asociación.

Posibles recursos y atractivos turísticos de la barriada para el turismo.

El principal atractivo turístico de la barriada es su paseo marítimo, el cual, necesita una renovación urgente, con el fin de mejorar el mobiliario

urbano, los suelos, las playas, etc. En lo referente al paseo marítimo, su mayor encanto son los merenderos, los cuales, son necesario renovar, limitar las mesas que ocupan parte del paseo y mejorar la calidad de los servicios que proporcionan al cliente.

Que tipologías turísticas podrían desarrollarse (deportiva, gastronómicas, de naturaleza, folclórica, de idiomas, etc.).

La principal tipología turística que podría desarrollarse en el barrio es la gastronómica, especialmente por la gran cantidad y variedad de restaurantes de los que dispone la barriada, sobre todo por sus característicos pescados frito, espetos de sardinas, y la buena cocina malagueña. Siempre y cuando se mejoren los servicios y la calidad de los mismo.

Que inversiones e iniciativas deberían hacerse para conseguir este objetivo.

Las principales iniciativas que deberían llevarse a cabo para conseguir este turismo gastronómico son principalmente la renovación y ampliación del paseo marítimo, como ya se ha comentado anteriormente, la necesidad de aparcamientos, ya que son prácticamente nulos y son muchas las personas que vienen al barrio y tienen que irse por no encontrar aparcamiento, por lo que sería necesario que se invirtiera en la construcción de los mismo, y la realización de zonas peatonales, como podría ser en la zona de Echeverría.

Quién debería desarrollar estas ideas (iniciativa pública o privada y que instituciones.

Principalmente, estos proyectos deberían llevarse a cabo por parte de la iniciativa pública, es decir, por el Ayuntamiento de Málaga, con la intención de que no se pierda la costumbre tradicional del barrio por la que tanto ha luchado la Asociación.

Que probabilidades cree que hay de que El Palo se sitúe en el mapa turístico de Málaga.

Para que el barrio de El Palo pueda situarse en el mapa turístico de Málaga primero deberían de solucionarse parte de los problemas con los que cuenta. Entre estos problemas se encuentran la remodelación del paseo marítimo y la regulación de los merenderos que allí se encuentra,

como es la necesidad de una ordenación para todos ellos, con la intención de que mejoren la calidad del servicio que dan a los clientes.

Por otro lado, también es necesario solucionar el problema de los aparcamientos y la remodelación de varias zonas del barrio, como son algunas de sus plazas más emblemáticas.

Para todo ello se necesitaría una inversión de dinero muy grande, que debería llevarse a cabo por los organismos públicos.

Enrique Meñado, Rocío Rodríguez, Antonio Rubio

Posibles recursos y atractivos turísticos de la barriada para el turismo.

Uno de los principales atractivos con los que cuenta el barrio son sus playas, pero, sobre todo, el pescado que ofrecen en sus restaurantes y merenderos. Este pescado se caracteriza por su calidad, por el precio, ya que es uno de los lugares más baratos de la provincia donde se puede comer pescado frito y porque cuenta con clases de pescado que no puedes encontrar en otro sitio, como los boquerones vitorianos. Según Rocío “En Pedregalejos, comerte un espeto de sardinas te cuesta cinco euros, mientras que aquí, te lo puedes comer por la mitad”.

Es el barrio marinero por excelencia de Málaga, donde puedes encontrar una gran variedad de turismo.

Que tipologías turísticas podrían desarrollarse (deportiva, gastronómicas, de naturaleza, folclórica, de idiomas, etc.).

El principal turismo que se puede desarrollar es el gastronómico, ya que cuenta con una gran oferta de bares y restaurantes, y de ocio, con las playas con las que dispone el barrio, alquiler de bicicletas, kayak, o tablas para hacer paddle surf.

Que inversiones e iniciativas deberían hacerse para conseguir este objetivo.

El principal obstáculo para que pueda desarrollarse este turismo es el problema de aparcamientos, ya que no prácticamente inexistentes, por lo que sería necesario la construcción de parkings públicos. Otro punto importante, es el paseo marítimo, sería necesario una renovación del

mismo y mejorar la limpieza de las playas, ya que están muy descuidadas y abandonas.

Quién debería desarrollar estas ideas (iniciativa pública o privada y que instituciones.

Estas ideas deberían llevarse a cabo principalmente por la iniciativa pública, es decir, por el Ayuntamiento de Málaga, ya que son consideradas mejoras para el barrio.

Que probabilidades cree que hay de que El Palo se sitúe en el mapa turístico de Málaga.

Existen muchas posibilidades de que El Palo se sitúe en el mapa turístico de Málaga, prueba de ello es que vienen muchos turistas procedentes de los cruceros expresamente al barrio para comer pescado. Por otro lado, se han abierto muchos restaurantes de una gran variedad de oferta gastronómica, lo que ha hecho que de unos años a esta parte vengan más personas.

José Juan Domínguez

José Juan, conocido por todos como “Dino”, es propietario del negocio Kayak y Bike. Este establecimiento fue abierto hace apenas un año y medio, gracias al esfuerzo de su propietario, ya que consiguió convertir un llano de escombros en el negocio de hoy día, después de que la crisis acabara con su carrera de electricista.

Posibles recursos y atractivos turísticos de la barriada para el turismo.

El atractivo del barrio es que muestra la Málaga tradicional, de origen marinero, el único sitio donde se ha respetado esta tradición marinera, con su gente, con oficios tradicionales, como el tejido de redes. Por otro lado, también están sus playas, con el paseo marítimo y chiringuitos.

Que tipologías turísticas podrían desarrollarse (deportiva, gastronómicas, de naturaleza, folclórica, de idiomas, etc.).

En estos momentos, se podría desarrollar cualquier tipo de turismo, desde gastronómico, por la gran variedad de oferta de restauración, deportivo, alquiler de bicicletas, kayak, o de idiomas, ya que el barrio

cuenta con academias de idiomas. El único turismo que no podría desarrollarse es de alto poder adquisitivo, por la falta de calidad, como, por ejemplo, el paseo marítimo, con más de 35 años de antigüedad no ha sido reformado.

Que inversiones e iniciativas deberían hacerse para conseguir este objetivo.

Como ya se ha mencionado, el paseo marítimo necesita una remodelación urgente para hacerlo más atractivo, ya no sólo desde el punto de vista turístico sino también para los vecinos del barrio. El aparcamiento también es uno de los principales problemas del barrio, en verano, hay personas que tienen que aparcar en el Cerrado de Calderón y venir andando desde allí a la playa. Otra de las iniciativas que deberían llevarse a cabo es la construcción de hoteles, ya que son inexistentes.

Quién debería desarrollar estas ideas (iniciativa pública o privada y que instituciones.

Si se quiere conseguir un desarrollo real debería de existir una mayor dependencia con respecto al Ayuntamiento de Málaga, es decir, disponer de un propio ayuntamiento, como es el caso de Torremolinos, ya que la mayoría de las iniciativas llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Málaga se centran en el centro de la ciudad.

Que probabilidades cree que hay de que El Palo se sitúe en el mapa turístico de Málaga.

El barrio ya es referencia como punto turístico de Málaga, sobre todo, desde el punto de vista gastronómico.

Juan Manuel Alba

Juan Manuel, es uno de los tres propietarios del restaurante Hermanos Alba, los cuales, cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector. Especializado en pescado y marisco de gran calidad procedentes de la Lonja de la Caleta de Vélez. Se encuentra ubicado en Echevarría, destacando sus especialidades como la sopa viña AB, ensaladilla rusa, gazpachuelo o fritura.

Posibles recursos y atractivos turísticos de la barriada para el turismo.

El principal atractivo es la playa. También, es un barrio que cuenta con una buena red de comunicación y con una ubicación muy buena, situado muy cerca del centro de la ciudad. Dispone de una buena oferta gastronómica, con una gran variedad de bares y restaurantes. Por otro lado, es una buena zona familiar, no estando todavía demasiado masificada por el turismo, como puede ser Torremolinos o Marbella.

Que tipologías turísticas podrían desarrollarse (deportiva, gastronómicas, de naturaleza, folclórica, de idiomas, etc.).

El principal tipo de turismo que se puede desarrollar en el barrio es el de sol y playa, ya que es un barrio marinero, situado a lo largo de la costa. Por otro lado, también se podría desarrollar el turismo gastronómico, por la oferta de restaurantes que existen, como ya se ha mencionado anteriormente.

Que inversiones e iniciativas deberían hacerse para conseguir este objetivo.

Lo principal son los aparcamientos, ya que son escasos, por lo que sería necesario la construcción de ellos en el barrio. Por otro lado, también es necesario la construcción de hoteles, ya que, en esta parte de la ciudad, concretamente en el distrito este, no existen plazas hoteleras.

Quién debería desarrollar estas ideas (iniciativa pública o privada y que instituciones.

La construcción de hoteles debería llevarse a cabo por parte de la iniciativa privada, es decir, por algún empresario dispuesto a invertir capital en el barrio. Por otro lado, los aparcamientos se tendrían que desarrollar por parte del Ayuntamiento de Málaga o la Junta de Andalucía.

Que probabilidades cree que hay de que El Palo se sitúe en el mapa turístico de Málaga.

Se debería invertir más en hacer conocer el barrio, ya que cuando se habla de Málaga se conoce por Torremolinos, Marbella, Fuengirola o Nerja. El Distrito Este debería tener más peso en los presupuestos del Ayuntamiento, ya que el mismo destina la mayor parte del dinero en potenciar el centro. Por tanto, para que el barrio se situara en el mapa turístico debería invertirse más en el barrio.

1.2. Pablo Vertedor Romero

Pablo, es el Hermano Mayor de la Hermandad del Rosario, una de las dos hermandades existentes en el barrio. Comenzó en su cargo en marzo de 2016, tras ser elegido por mayoría por el voto de los hermanos y hermanas de la cofradía.

Tras exponerle las preguntas, las respuestas dadas han sido las siguientes:

Posibles recursos y atractivos turísticos de la barriada para el turismo.

Las actividades del barrio se extienden a lo largo del año, por lo que en cualquier fecha es posible encontrar algún atractivo turístico que compita con la estacionalidad del turismo de verano, ya que el barrio cuenta con las mejores playas de Málaga.

Que tipologías turísticas podrían desarrollarse (deportiva, gastronómicas, de naturaleza, folclórica, de idiomas, etc.).

Son muchos los colectivos que unidos institucionalmente por parte del Distrito nº2, en una junta de festejos, realizan actividades de todo género, tiendo una gran acogida por parte de los vecinos como son la carrera popular, el fin de semana de la tapa, un pequeño festival de cine, el concurso de albañilería que realiza la peña El Palustre o la ferie en el mes de julio. Es por ello, por lo que podría desarrollarse muchos tipos de turismo.

Que inversiones e iniciativas deberían hacerse para conseguir este objetivo.

Sin duda, nuestro principal escaparate son las playas y el paseo marítimo, por lo que la inversión principal debería de ser en esta área, sin olvidar otros puntos del barrio como son los parques o las grandes avenidas, las cuales deben estar en perfecto estado para que todos los visitantes, y los propios vecinos, puedan disfrutar de un barrio limpio y bien equipado.

Quién debería desarrollar estas ideas (iniciativa pública o privada y que instituciones.

Todos somos barrio, las instituciones, los vecinos y los empresarios que apuestan por abrir sus negocios, por lo que el compromiso debe de ser de todos.

Que probabilidades cree que hay de que El Palo se sitúe en el mapa turístico de Málaga.

Si trabajamos todos en el mismo sentido y potenciamos las actividades y nuestras características que nos hacen más atractivos, sería posible que nos visitaran muchas más personas, pero creo que por la demografía actual no podemos llegar a cotas tan altas como Torremolinos, Nerja o Mijas, Tenemos que ser conscientes de nuestras limitaciones, ya que, por ejemplo, el barrio, no cuenta con un gran complejo hotelero que acoja a turistas.

Lo que quiera añadir la persona entrevistada

El barrio de El Palo, es muy peculiar con muchos detalles que pueden escaparse a la vista de un turista, por lo que animo a todos a que visiten el barrio y la Parroquia de Nuestra Señora de las Angustias, donde pondrán contemplar la advocación más antigua del barrio, como es la Virgen del Rosario, además de invitaros a la procesión de octubre, en la cual todos los jóvenes y vecinos se vuelcan con su Patrona adornando calles por donde pasara la Virgen.

VIII. CONCLUSIONES

Tras realizar las entrevistas a distintos agentes del barrio, tanto públicos como privados, se han podido extraer una serie de conclusiones y deducciones al respecto. Entre las cuales, se destacan las siguientes:

- El paseo marítimo es el principal encanto con el que cuenta el barrio. Sus playas tan características, con sus espigones, son unas de las mejores de Málaga. En sus merenderos, se puede disfrutar de la gastronomía más representativa de la ciudad, es decir, el pescado frito o espetos de sardinas, con una buena relación entre calidad-precio. Además de este tipo de restaurantes, la barriada también cuenta con una gran variedad en cuanto a oferta gastronómica se refiere, ya que se están abriendo muchos bares y restaurantes de todo tipo.

- El turismo gastronómico es, por excelencia, el que mejor podría desarrollarse en el barrio, por la gran oferta existente de bares y restaurantes. Además, el turismo idiomático está cada vez más presente, con academias de idiomas a las que viene jóvenes estudiantes a aprender español. El turismo de sol y playa es una opción que tendría más fuerza en el barrio si se dispusiera de plazas de ocupación hotelera, ya que, a diferencia del turismo gastronómico, en el que los viajeros pueden estar de paso sin necesidad de alojarse en el barrio, en el turismo de sol y playa, es necesario que los visitantes permanezcan en el barrio un periodo de tiempo más prolongado para que pueda reportar beneficios económicos al mismo.
- Para que estos tipos de turismo se llevaran a cabo, lo principal sería reformar el paseo marítimo, con la intención de hacerlo más atractivo, no solo para los turistas, sino también para la población de la ciudad y los propios vecinos. Se tendría que realizar una profunda remodelación, tanto de suelo como del mobiliario o las playas, además de conseguir un consenso, en cuanto a los establecimientos presentes en el paseo se refiere, para que exista una uniformidad estética. Por otro lado, otro de los principales problemas a solucionar son los aparcamientos, ya que son escasos, por lo que para potenciar cualquier tipo de los turismo señalados es necesario solucionar esta cuestión.
- Tanto las instituciones públicas como privadas deberían implicarse más para poder hacer del barrio un lugar mejor para sus vecinos y un destino turístico. El Ayuntamiento, junto con la Junta de Andalucía deberían invertir más en obras públicas para el barrio, para poder desarrollar las iniciativas e ideas descritas anteriormente. Por otro lado, las instituciones privadas podrían ayudar a solucionar otro tipo de problemas a los que la iniciativa pública no tiene acceso, como es la construcción de hoteles y/o establecimientos de ocio.
- Para que El Palo se convirtiera en un verdadero destino turístico de Málaga tendrían que desarrollarse las iniciativas ya comentadas y solucionar los problemas del barrio. Dar a conocer a la barriada, sus costumbres, peculiaridades y características que la hacen ser uno de los barrios más pintorescos de la ciudad.

En definitiva, las posibilidades turísticas del barrio de El Palo son muy elevadas. Para ello, se tendría que invertir más, solucionar los problemas señalados, acometer los proyectos que necesita la barriada y potenciar adecuadamente el desarrollo y conocimiento del mismo, es decir, de manera sostenible y en consonancia y respeto con las personas que viven en él.

BIBLIOGRAFÍA

Aeropuerto de Málaga, 2017 <http://www.aeropuertodemalaga-costadelsol.com/>

Anónimo (2018, 20 de febrero). “Crecimiento de entrada de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga del 46,5% en la última década”, en *Al sol de la costa*. <https://alsoldelacosta.com/crecimiento-entrada-pasajeros-aeropuerto-malaga-del-465-la-ultima-decada/>

Club el Candado, 2017 <http://www.clubelcandado.com/>

El Cobertizo, 2017 <http://elcobertizorestaurante.es/>

Fundación CIEDES (2016): I Plan Estratégico de Málaga, <http://ciedes.es/el-plan/i-plan-estrategico.html?showall=&start=1> (Último acceso 20/05/2018).

Gerencia Municipal de Urbanismo (2018, 6 de enero). “Urbanismo contrata los diseños para remodelar los paseos marítimos del este”, en *El Sur*. <http://www.diariosur.es/malaga-capital/paseo-maritimo-20180106210915-nt.html>

Instituto Cervantes (2016): Aprende español en España, <http://eee.cervantes.es/es/index.asp> (Último acceso 13/03/2018).

Instituto Nacional de Estadística (2016): Renta media anual en Málaga, <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=9947> (Último acceso 15/05/2018).

Instituto Nacional de Estadística (2017): Encuesta de Población Activa, http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&id=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595 (Último acceso 15/05/2018).

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2015): Andalucía pueblo a pueblo – fichas municipales, <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=29067> (Último acceso 15/05/2018)

Instituto Nacional de Estadísticas (2017): Encuesta de Ocupación hotelera, <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2078> (Último acceso 24/03/2018).

Laguna P. (2018, 25 de enero). “Málaga recupera los ocupados de inicios de la crisis tras crear 31.600 empleos en 2017”, en La Opinión de Málaga.

Málaga Web-Estación de tren María Zambrano, 2017 <http://www.malagaweb.com/espanol/transporte/estacion-tren-malaga.php>

Martínez P. (2017, 25 de septiembre). “El aeropuerto de Málaga es la puerta de entrada del 82% de turistas extranjeros de Andalucía”, en Diario Sur, <http://www.diariosur.es/turismo/aeropuerto-malaga-puerta-20170925201254-nt.html>

OMAU (2017): Observatorio de Medio Ambiente Urbano, <http://www.omaui-malaga.com/11/omaui> (Último acceso 26/02/2018).

Ozomek A. (2017, 10 de abril). “Degradación del Patrimonio”, en Gente Corriente. <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2018/01/25/malaga-cierra-32700-parados-31600/982520.html>

Paniagua, F. (2016, 27 de marzo). “Lo dicen en El Palo: la vida aquí es amable”, en Diario de Sevilla. http://www.diariodesevilla.es/andalucia/dicen-Palo-vida-amable_o_1011799154.html

Plan estratégico del turismo de Málaga, 2016-2020 <https://www.dropbox.com/s/650ii1thztrej2m/PLAN%20ESTRAT%C3%89GICO%202016%20-%202020.pdf?dl=0>

Rodríguez A. (2016). 40 años caminando juntos, 1º ed., Copicentros S.L, Málaga.