



**Universitat**  
de les Illes Balears

# XXIV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
EN EL TURISMO:  
INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y  
NUEVOS RETOS

25 y 26 de SEPTIEMBRE de 2025

# PRESENTACIÓN, TEMAS Y ALCANCE

La **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)**, en colaboración con la **Facultad de Turismo, la Facultad de Economía y Empresa, la Facultad de Derecho, la Facultad de Filosofía y Letras, el Departamento de Economía de la Empresa y el Departamento de Economía Aplicada, de la Universitat de les Illes Balears (UIB)** y el proyecto de investigación **Retos para la Transición Digital en Turismo: Análisis de la Inteligencia Turística y Propuestas Normativas (TED2021-129763B-I00)** organizan el **XXIV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT)**.

**AECIT** es una entidad que agrupa a investigadores, académicos y profesionales del ámbito del turismo en España. Su principal objetivo es fomentar el desarrollo y la difusión del conocimiento científico en el sector turístico, promoviendo la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento entre la academia, las empresas y las administraciones públicas. Entre sus actividades, AECIT organiza congresos, jornadas y publicaciones científicas para fortalecer la comunidad investigadora en turismo y contribuir a la toma de decisiones basada en evidencia en este sector clave para la economía.

Como tema general del XXIV Congreso se propone reflexionar sobre la **Transformación Digital** que el Turismo ha experimentado a lo largo de los últimos años. La digitalización está redefiniendo el turismo a nivel global, impulsando nuevas experiencias, modelos de negocio y estrategias de sostenibilidad. La inteligencia artificial, el big data, la automatización y las plataformas digitales no solo están mejorando la gestión y personalización de los servicios turísticos, sino que también plantean desafíos en términos de regulación, accesibilidad y adaptación de los destinos.

# COMUNICACIONES: FORMATOS, PUBLICACIONES Y EJES TEMÁTICOS

El próximo Congreso de AECIT invita a investigadores, profesionales y responsables del sector a presentar sus trabajos sobre el **impacto de la transformación digital en el turismo**. Este tema general se despliega en múltiples subtemas a los que se asocia una serie de interrogantes sobre los que debatir en el Congreso.

Las comunicaciones al Congreso, que pueden presentarse en español o en inglés, pueden adoptar dos formatos:

- ⇒ **VERSIÓN REDUCIDA**, de hasta 2.000 palabras.
- ⇒ **VERSIÓN EXTENSA**, con una extensión no superior a las 12.000 palabras.

Independientemente de si el formato es reducido o extenso, todos los trabajos aceptados se presentarán de forma oral y presencial.

Asimismo, todos los trabajos aceptados se publicarán en un **libro de resúmenes**. Además, se editará un **libro de actas** para aquellos presentados en versión extensa. Igualmente, existirá la posibilidad de que determinados trabajos enviados en su versión extendida opten a su **publicación** en la revista **Journal of Tourism Analysis - Revista de Análisis Turístico**, siguiendo en todo caso con el proceso habitual de revisión de la revista.

Las comunicaciones habrán de adscribirse a alguno de los siguientes **ejes temáticos**:

## 1. Innovación turística y gastronomía

La gastronomía es un pilar fundamental del turismo, capaz de generar experiencias únicas y contribuir a la identidad de los destinos. Este eje aborda la innovación en productos y servicios gastronómicos, la digitalización en la restauración, las nuevas tendencias en turismo gastronómico y su impacto en la sostenibilidad y competitividad de los destinos.

## 2. Turismo y tecnología

Los procesos de digitalización están transformando profundamente todos los elementos del sistema turístico. Este eje examina la implementación, el uso y el impacto de diversas tecnologías en la gestión de destinos, la operativa de empresas y la experiencia del turista. Se explorarán avances en inteligencia artificial, big data, blockchain, realidad virtual y aumentada, plataformas digitales y otros desarrollos tecnológicos que están redefiniendo la industria.

## 3. Innovación turística en la formación

La profesionalización del sector turístico sigue siendo una demanda clave. Desde la academia, es fundamental fortalecer la conexión entre formación, investigación y desempeño profesional. Este eje reflexiona sobre cómo integrar estrategias didácticas innovadoras, herramientas digitales y enfoques pedagógicos adaptados a las necesidades actuales del sector, mejorando así la capacitación del talento humano en turismo.

## 4. Turismo, patrimonio y cultura

El patrimonio cultural y natural es una de las principales motivaciones del turismo.

Este eje aborda los retos y oportunidades en la valorización, gestión e interpretación del patrimonio desde un enfoque multidisciplinar. Se analizarán estrategias para garantizar su conservación y sostenibilidad, así como su impacto en el desarrollo local y la identidad de los destinos.

### **5. La innovación turística desde el Derecho**

El turismo es un sector en constante evolución que requiere marcos regulatorios flexibles e innovadores. Este eje explora el impacto de las normativas en la gestión turística, la regulación de plataformas digitales, el turismo sostenible y la protección del consumidor. Se debatirán también las implicaciones legales de la transformación digital y la adaptación de la legislación a los nuevos modelos de negocio.

### **6. Dirección y gestión de empresas turísticas**

En un sector en constante cambio, la dirección y gestión de empresas turísticas enfrentan desafíos estratégicos y operativos. Este eje aborda la toma de decisiones en contextos dinámicos, la digitalización empresarial, la gestión del talento, la sostenibilidad como ventaja competitiva y la inteligencia artificial aplicada a la optimización de procesos y la personalización de la oferta.

### **7. Turismo y sostenibilidad**

La sostenibilidad es clave para el futuro del turismo, asegurando un equilibrio entre los beneficios económicos, la conservación ambiental y el bienestar social. Este eje examina estrategias y acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), analizando prácticas innovadoras en la gestión de destinos y empresas turísticas para minimizar impactos negativos y fomentar un turismo más responsable.

### **8. Economía del turismo**

El turismo es un motor económico global que influye en el desarrollo de los territorios y la generación de empleo. Este eje aborda análisis económicos del sector, incluyendo tendencias de inversión, modelos de financiación, impacto de la inflación y crisis económicas, efectos del turismo en economías locales y globales, y el papel de la política económica en la competitividad de los destinos.

### **9. Marketing turístico**

Las nuevas tecnologías han revolucionado la forma en que se promocionan y comercializan los destinos y servicios turísticos. Este eje explora el impacto de la inteligencia artificial en la personalización de experiencias, el uso de realidad aumentada y virtual en la promoción de destinos, la influencia del marketing digital y las redes sociales, y la integración de estrategias sostenibles en la comunicación y branding turístico.

### **10. Otros temas**

Este eje está abierto a investigaciones que, sin encajar en los ejes anteriores, aborden aspectos relevantes del turismo desde diversas perspectivas de interés en el ámbito turístico.

## SEDE, CONTACTO Y FORMATO DEL CONGRESO

El 24 Congreso AECIT tendrá lugar en **Palma de Mallorca**, más concretamente en el edificio Sa Riera de la Universitat de les Illes Balears durante los días 25 y 26 de septiembre de 2025.

El contacto se realizará mediante la dirección institucional de correo electrónico: [24congresoaecit@aecit.org](mailto:24congresoaecit@aecit.org).

El Congreso se realizará en formato presencial.

## FECHAS CLAVE

### Envío de textos en versión reducida

<b>Acción</b>	<b>Fecha</b>
<b>Fecha límite para envío del trabajo</b>	Hasta el <b>6 de junio de 2025</b>
<b>Notificación de resultados de la evaluación</b>	<b>30 de junio de 2025</b>
<b>Fecha límite de recepción de textos revisados por los autores</b>	Hasta el <b>30 de julio de 2025</b>

### COMUNICACIONES: Envío de Textos en versión extensa

<b>Acción</b>	<b>Fecha</b>
<b>Fecha límite para enviar el abstract de la versión extensa</b>	Hasta el <b>6 de junio de 2025</b>
<b>Fecha límite para envío del trabajo</b>	Hasta el <b>1 de julio de 2025</b>
<b>Notificación de resultados de la evaluación</b>	<b>30 de julio de 2025</b>
<b>Fecha límite de recepción de textos revisados por los autores</b>	Hasta el <b>7 de septiembre de 2025</b>

# COMITÉ ORGANIZADOR

*(en proceso de conformación)*

Departamento de Ciencias Matemáticas e Informática, UIB

Miquel Àngel Serra Moll

Departamento de Derecho Público, UIB

Felio José Bauzá Martorell

Juan José Lladó Colom

Departamento de Economía Aplicada, UIB

Francisco J. Oliver Rullán

Maria Sard Bauzá

Departamento de Economía de la Empresa, UIB

M. Laura Arranz Aperte

Bartolomé Deyá Tortella

Joao Victor Joaquim Dos Santos

Juanabel Genovart Balaguer

Raquel Herranz Bascones

Patricia Horrach Rosselló

Maria Llompert Bibiloni

Emilio Mauleón Méndez

Carles Mulet Forteza

David P. Pons Florit

Luisa Ana Unda Garcés

Departamento de Geografía, UIB

Miquel Àngel Coll Ramis

Luis Alfonso Escudero Gómez

Departamento de Ingeniería Industrial y Construcción, UIB

Benito Mas Gracia

# COMITÉ CIENTÍFICO

*(en proceso de conformación)*

Universitat de les Illes Balears

Felio José Bauzá Martorell  
Carles Mulet Forteza

Universidad de Salamanca

F. Javier Melgosa Arcos

Universidad Complutense de Madrid

Libertad Troitiño Torralba

Universidade de Vigo

José Antonio Fraiz  
Noelia Araújo Vila

Universitat de Lleida

Berta Rossel-Ferrer

CETT - UB

Jordi Arcos Pumarola