

Estimado/a socio/a de **AECIT**, en colaboración con la universidad UPA de México, junto a Edukia -asociación sin ánimo de lucro de expertos y frikis en IA, *a la que invito a unirse a quien quiera*- hemos diseñado un **curso que cubra necesidades que todos/as tenemos: conocer la IA y sus posibilidades para investigadoras/es y docentes** (qué es, usos, mejores IA según necesidad concreta, ejemplos de uso en investigación...)

Nuestros horarios son complejos, motivo de hacerlo los **sábados de 18-21h** (España), antes de cenar. **10 sábados con 10 expertos/as diferentes** que saben y que llevan ya tiempo empleando e investigando con ayuda de IA. Se inicia ya!! este sábado 11/10/25 hasta el sábado 13/12/25.

Os hago llegar esta info como socio de AECIT -docente e investigador -yo participo en 1 sesión (Gaspar Berbel). Y os informo que **hemos conseguido un precio muy reducido, de 340 a 120 euros** para socios AECIT. Solo has de poner el **código descuento 502**.

Ojea docentes, contenidos, programa y calendario de sesiones a continuación.

Curso de IA (Inteligencia Artificial) aplicada al autoaprendizaje, la docencia y la Investigación. **Título de diplomado en México, de postgrado en España (6 ECTS)**



INSCRÍBETE

11 de octubre INICIO

Clases: **sábados** de 18 a 21 h (España)/ 10 a 13 h (Mex. Latinoamérica). **de 11/10 al 13/12**. **Duración: 2.5 meses**

Promo para socios/as AECIT

~~340 EUROS~~

120EUROS

Al pagar poner como CÓDIGO DESCUENTO el número: 502

**COORDINACIÓN. RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD UPA**

MÁS INFORMACIÓN:

MÉXICO: ATENCION@UPAEDU.MX

ESPAÑA: BERBELGASPAR@GMAIL.COM



DRA. OLGA MARTINEZ



INTRODUCCIÓN

- Educar humanos en tiempos de máquinas inteligentes (Cornella, Alfons et al.), se introduce la educación actual en entornos web 2.0 e IA.
- Autoliderazgo con IA.
 - Cómo generar ideas, metas, objetivos con IA.
 - Cómo ayuda la IA a liderar nuestros proyectos profesionales y personales.



DR. JAVIER ASENJO



PLE: ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE -CON IA

- Los PLE, el futuro de la formación desde la educación básica a la universitaria y profesional. El modo de formar-aprender ya no será nunca el mismo.
- El autodidacta del siglo XXI.
- Las 4 partes del PLE (curator-buscar, realizar-producir, compartir-redes y gestión de tiempos-proyectos).
- Aplicaciones para diseñar su PLE.
- Nuestro primer PLE-AI. Cómo nos ayuda la inteligencia artificial.



DR. GASPAR BERBEL



PRESENTACIONES DE IMPACTO: CÓMO SEDUCIR A SU AUDIENCIA

- Las claves de una presentación que no podemos olvidar nunca.
- Presentaciones estáticas con IA.
- Presentaciones dinámicas con IA.
- Presentaciones con avatares personalizados.



TECN. XAVIER MAS



INMERSIÓN EN LA IA

- ¿Qué es la IA?: conceptos clave de Inteligencia Artificial, machine learning, deep learning e IA generativa. Machine learning supervisado, no supervisado y con refuerzo.
- Breve historia de la IA. ¿Por qué explota todo ahora? ¿Por qué es una tecnología disruptiva?
- Arquitectura y funcionamiento de una red neuronal. ¿Cómo se entrena?
- Singularidad tecnológica. Futuros utópicos y distópicos. ¿Peligra mi puesto de trabajo?
- Desafíos y riesgos que pueden surgir con una aplicación inadecuada de estas tecnologías. Limitaciones, alucinaciones y sesgos.
- Aplicación con HOJAS DE CÁLCULO.



ING. JOAN MUÑOZ



RIESGOS Y LEGISLACIÓN

- Qué dicen las leyes sobre la IA. Internacionales y nacionales.
- La IA, los derechos de autor y la protección de los datos.
- Riesgos y peligros a evitar.



LCDA. LAURA MORATÓ



INGENIERÍA DE PROMPTS

- Principales empresas e instituciones desarrolladoras de herramientas IA.
- Ejemplos de uso en ámbitos diversos (educación, legislación, investigación, empresa, escritura...).
- Cómo hacer prompts profesionales (eficaces, efectivos, adecuados, pertinentes).
- Partes de un prompt.
- Trucos que nadie sabe, pero usted sí sabrá.
- ChatGPT (OpenAI). Un experto nos visita y trabaja con nosotros. Cómo sacarle el máximo partido.
- Creación de GPT (APis - Open IA development), otros... educación/investigación.
- Claude (Anthropic, excisión de OpenAI). IA generativa para alumnos, docentes e investigadores. Ejemplos de uso práctico.
- Make.com. Herramienta básica para conectar herramientas entre sí, para generar procesos automatizados de flujos de trabajo (Gaspar Berbel)



LCDO. GERARD FONT



IA EN ADOBE CREATIVE CLOUD

- Paquete Adobe para diseño y producción audiovisual, potenciado con IA.
- Adobe Firefly.
- La IA en Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro y After Effects.



TECN. TONI LOPEZ



APRENDER CON AYUDA DE LA IA

TECN. XAVIER MAS

- IA para generar guiones.
- IA para generar vídeos e imágenes.
- IA para generar canciones -letra y música.
- IA para realizar presentaciones de clase.
- Ejemplos de integración de recursos y de presentaciones de algo impacto.

APRENDER CON AYUDA DE LA IA

DR. JAVIER ASENJO

- Aprovechar la clase: tomar notas, verificar y consultar información.
- Tutores personales de aprendizaje. Preparar actividades.
- Evaluación. Simulaciones de exámenes.
- Nuevas estrategias de aprendizaje (PLE-AI aplicado)..
- Prepararse para obtener la mejor nota en las pruebas.

AUTO-LIDERAZGO CON AYUDA DE LA IA

DR. JAVIER ASENJO

- “El Trabajo ya no es lo que era” (Cañigueral, 2023)
- El liderazgo dentro de la revolución de la IA
- Gestión de grupos.
- Entrevista, tests, feedback.



TEACHING COACH CON IA Y PLE

- Crear y entrenar perfiles personalizados, GPTs de pago u otras alternativas.
- Impartición de clases.
- Preparación de programaciones y de clases, acciones formativas y actividades.
- La evaluación. Corregir será más fácil que nunca con ayuda de la IA.
- Corregir actividades.
- Preparar exámenes.



DR. DAMIÁN LAFFERRANDERIE



LA PREPARACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. PLANIFICACIÓN E INICIO. CON IA

- Búsqueda de temas y artículos para investigar.
- Preparación de preguntas de investigación.
- Preparación del marco teórico.
- Diseñar un cuestionario válido con IA.
- Analizar datos cuantitativos con IA.
- Adaptarnos a las directrices de las revistas.
- Redes de contactos y difusión de la publicación.

DR. GASPAR BERBEL

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN CON AYUDA DE LA IA

- Desarrollo de una investigación cualitativa -redes semánticas.
- ChatGPT y Gephi para analizar textos.
- Análisis bibliométrico (VOSviewer y Bibliometrix) con ayuda de IA.
- La publicación. Escribir artículos con ayuda de la IA. Exploración y valoración de publicaciones.
- Mapa de artículos en base a las citas y año de publicación, ranking de importancia.



DR. J. DAVID REYES



ESCRIBIR ARTÍCULOS -INFORMES CON AYUDA DE LA IA

DR. J.DAVID REYES

- Exploración y valoración de publicaciones.
- Captación de publicaciones relacionadas. Mapa de artículos en base a las citas y año de publicación, ranking de importancia.
- La adaptación de su publicación a las directrices de las revistas.
- Redes de contactos con expertos y otros autores.
- Difusión de la publicación.



PROGRAMA PARTE 4: ROL MARKETING-PUBLICIDAD

PUBLICIDAD-MARKETING, USO DE LA IA

- Casos de uso aplicados a las tareas del día a día de un experto en publicidad digital.
- Procesos en operaciones publicitarias.
- Frameworks avanzados para la gestión eficiente de campañas, automatización de tareas clave y optimización de workflows con IA.
- Uso de herramientas de IA para la creación de anuncios.
- Aplicación de IA generativa en copywriting, diseño de imágenes, videos y UGC para potenciar la creatividad y mejorar el rendimiento publicitario.
- Uso de IA para la optimización de campañas.
- Implementación de plataformas inteligentes para ajuste dinámico de audiencias, pujas y estrategias en tiempo y ROAS.



LCDO. SERGI TRUJILLO



INSCRÍBETE



CALENDARIO - SESIONES

SESIÓN 1 – 11 DE OCTUBRE

- Contexto: IA, educación y autoliderazgo
- Introducción a la IA en la sociedad actual: cómo cambia el aprendizaje y el trabajo. Autoliderazgo con IA, generación de ideas y objetivos personales o profesionales. casos.

Docente: Dr. Javier Asenjo / Dr. Gaspar Berbel

SESIÓN 2 – 18 DE OCTUBRE

- Introducción a la inteligencia artificial: conceptos clave y funcionamiento
- Conceptos básicos: IA, machine learning, deep learning y IA generativa. Historia, arquitectura de redes neuronales, singularidad tecnológica, riesgos y desafíos de la IA. Primeros usos prácticos con hojas de cálculo.

Docente: Ing. Joan Muñoz

SESIÓN 3 – 25 DE OCTUBRE

- Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) y presentaciones con IA
- Qué es un PLE y su relevancia desde la escuela hasta la universidad. Diseño y aplicaciones prácticas de PLE con IA. Presentaciones de impacto: técnicas para seducir audiencias, presentaciones estáticas, dinámicas y con avatares gracias a la IA.

Docentes: Dr. Gaspar Berbel / Dr. Javier Asenjo

SESIÓN 4 – 1 DE NOVIEMBRE

- Ética, legislación y riesgos en la IA
- Marco legal internacional y nacional de la IA. Derechos de autor, protección de datos, riesgos y precauciones en el uso de la inteligencia artificial.

Docente: Lcda. Laura Morató

SESIÓN 5 – 8 DE NOVIEMBRE

- Ingeniería de Prompts y herramientas generativas: ChatGPT, Claude y automatización
- Principios y trucos de la ingeniería de prompts; casos prácticos en educación, empresa e investigación. Manejo avanzado de ChatGPT, Claude, creación de flujos automatizados con Make.com.

Docente: Lcdo. Gerard Font



INSCRÍBETE



SESIÓN 6 – 15 DE NOVIEMBRE

- La IA en Adobe Creative Cloud, Firefly y diseño creativo
- Aplicación de IA en el paquete Adobe para la creación y edición de imágenes, vídeos, diseño gráfico y multimedia, potenciando la creatividad para educación, marketing o investigación.

Docente: Tecn. Toni López

SESIÓN 7 – 22 DE NOVIEMBRE

- IA aplicada al autoaprendizaje y estrategias PLE
- Cómo usar la IA para estudiar, preparar presentaciones, simular exámenes, generar materiales didácticos y tutores personales. Estrategias para el autodidacta y nuevas formas de aprender con IA.

Docente: Tecn. Xavier Mas / Dr. Gaspar Berbel

SESIÓN 8 – 29 DE NOVIEMBRE

- Desarrollo de una investigación cualitativa -redes semánticas.
- ChatGPT y Gephi para analizar textos.
- Análisis bibliométrico (VOSviewer y Bibliometrix) con ayuda de IA.
- Publicación -adaptar papers a las directrices. Evaluar papers con IA.

Docente: Dr. J.David Reyes

SESIÓN 9 – 6 DE DICIEMBRE

- Docencia e investigación con IA: preparación, evaluación y publicación
- Cómo usar la IA para programar clases, preparar actividades, corregir exámenes y actividades. Búsqueda de temas y artículos para investigar, elaboración de marcos teóricos y cuestionarios, análisis de datos y adaptación a directrices de revistas científicas.

Docente: Dr. Damían Lafferranderie

SESIÓN 10 – 13 DE DICIEMBRE

- Marketing, publicidad y campañas automatizadas con IA
- Aplicación de la IA en la publicidad digital y el marketing: creación de campañas, anuncios, copywriting, automatización de tareas clave, segmentación dinámica y optimización de resultados (ROAS).

Docente: Lcdo. Sergi Trujillo



INSCRÍBETE

