

PROGRAMA COMUNICACIONES. XXI CONGRESO "TURISMO: NUEVOS ESCENARIOS POST COVID-19".

Salamanca, 12 y 13 de noviembre de 2020

<i>JUEVES 12 DE NOVIEMBRE</i>			
EJE TEMÁTICO 4	17:30-17:40	TURISMO DE CRUCEROS: EFECTOS, MEDIDAS Y RETOS FUTUROS TRAS EL COVID-19	<i>ESPINET-RIUS, Jose María; GASSIOT-MELIÁN, Ariadna; RIGALL-I-TORRENT, Ricard</i>
EJE TEMÁTICO 7	17:40-17:50	LA SEGURIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: MARKETING DIGITAL PARA EL DESTINO ESPAÑA EN LA ETAPA (POST)COVID	<i>MENCHERO - SÁNCHEZ, Miriam</i>
EJE TEMÁTICO 1	17:50-18:00	VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO RELIGIOSO: GRANDE ROTA DO ALVA (PORTUGAL)	<i>COSTA VENTURA RAMOS, Elsa Maria; CASTELO PIEDADE PROENÇA, Paula Maria; BRITES SALGADO, Manuel António</i>
	18:00-18:10	THE IMPACT OF CATASTROPHES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RURAL AND NATURAL AREAS: THE GREAT ROUTE OF THE ALVA RIVER (PORTUGAL)	<i>BRITES SALGADO, Manuel António; SANTOS VAZ MARTINS, José Alexandre; COSTA GUERRA, Ricardo Jorge;</i>
	18:10-18:20	TURISMO CULTURAL POST PANDEMIA EN AREQUIPA; VIEJA RESILIENCIA ANTE UN NUEVO DESAFÍO.	<i>CASTAÑEDA-CHAVEZ, Juan Manuel</i>
	18:20-18:30	¿EXISTE UN PROBLEMA CON LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO?	<i>MARTORELL-CUNILL, Onofre; RAMÓN-CARDONA, José; SERRA-CANTALLOPS, Antonio; PRADO-ROMÁN, Alberto</i>
	18:30-18:40	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA PROYECTADA EN LAS PELÍCULAS: ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS	<i>NIETO-FERRANDO, Jorge; MARINE-ROIG, Estela; FERRER-ROSELL, Berta; MARTÍN-FUENETS, Eva</i>
EJE TEMÁTICO 2	18:40-18:50	TURISMO ACTIVO y DESARROLLO SOSTENIBLE	<i>GONZALEZ-MORCILLO, Silvia; HORRACH-ROSSELLÓ, Patrícia; MULET-FORTEZA, Carles</i>
	18:50-19:00	ANÁLISIS DEL DESARROLLO ENOTURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE OURENSE	<i>RODRÍGUEZ-CAMPO, Lorena; ARAÚJO-VILA, Noelia; FRAIZ-BREA, José Antonio</i>
	19:00-19:30	DEBATE	

VIERNES 13 DE NOVIEMBRE

		SALA 1		SALA 2			
EJE TEMÁTICO 6	13:15-13:25	EFFECTOS DEL COVID-19 EN LAS DECISIONES DE ALOJAMIENTO COMPARTIDO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO	<i>ANDREU, Luisa; BIGNÉ, Enrique; JENKINS, Colby</i>	13:15-13:25	A PERSPECTIVA DA INOVAÇÃO NOS PLANOS NACIONAIS DE TURISMO DOS PAÍSES COM MAIOR NÚMERO DE CHEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONAIS	<i>SOARES, Jennifer Caroline; SANTOS, Luciana</i>	EJE TEMÁTICO 7
	13:25-13:35	EL USO DE INTERNET PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO: CAMPOS DE GOLF DE CATALUÑA	<i>DARIES, Natalia; CRISTÓBAL-FRANSI, Eduard; FERRER-ROSELL, Berta</i>	13:25-13:35	SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INOVATION NETWORKS: HIGHER EDUCATION IN TOURISM	<i>FLORIM RIBEIRO DE LEMOS, Fernando Manuel; BRITES SALGADO, Manuel António; MENDES CORREIA, Luis Manuel; MARTINS DA COSTA, Carlos Manuel</i>	
	13:35-13:45	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA RESTAURACIÓN. EFECTOS Y, CONSECUENCIAS DE LA COVID-19	<i>BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar</i>	13:35-13:45	THE HOTEL INDUSTRY FACING POST-COVID: A NEW AGE FOR TRAINING OPPORTUNITIES	<i>RECUERO VIRTO, Nuria; GÓMEZ PUNZÓN, Jonatan</i>	
EJE TEMÁTICO 7	13:45-13:55	ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS PRINCIPALES CONTRIBUCIONES REALIZADAS EN EL CAMPO DEL TURISMO, OCIO Y HOSTELERÍA POR PARTE DE AUTORES AFILIADOS A UNA INSTITUCIÓN EUROPEA	<i>MARTÍNEZ-GARCÍA, Aitor; HERRACH-ROSSELLÓ, Patricia;</i>	13:45-13:55	EL TURISMO INCLUSIVO COMO ALTERNATIVA INNOVADORA EN EL NUEVO ESCENARIO ACTUAL.	<i>RONDÓN-GARCÍA, Luis Miguel</i>	
	13:55-14:05	VALUE CO-CREATION BEYOND AIRBNB. A STUDY ON NON-PROFIT PEER-TO-PEER ACCOMMODATION PLATFORMS IN BARCELONA.	<i>MEDINA-HERNANDEZ, Vivian C.; FERRER-ROSELL, Berta; MARINE-ROIG, Estela</i>	13:55-14:05	25 AÑOS DE BIG DATA EN MARKETING TURÍSTICO ¿OPORTUNIDADES FUTURAS DE INVESTIGACIÓN?	<i>BLANCO-MORENO, Sofia; GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, Ana M.</i>	
	14:05-14:30	DEBATE		14:05-14:30	DEBATE		