

# I EDICIÓN PREMIOS AECIT

DOSSIER DE PRENSA



24 DE OCTUBRE DE 2024

## Dossier de Prensa: I Edición de los Premios AECIT

**Fecha de entrega: 24 de octubre de 2024**

**Lugar:** Restaurante Gobolem, Madrid

**Hora:** 20:30 horas

**Evento:** Cena de Gala del 23 Congreso AECIT

### 1. Introducción

La **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)** se enorgullece en presentar la **I Edición de los Premios AECIT**, un reconocimiento a las iniciativas más destacadas del sector turístico en España. En esta primera edición, se entregarán premios en **siete categorías** clave que reflejan los valores y áreas más relevantes del turismo contemporáneo, destacando la innovación, la sostenibilidad, la salud y bienestar, la cultura, y las trayectorias académicas y empresariales, así como la comunicación especializada.

Cada una de estas categorías busca resaltar las contribuciones de empresas, instituciones y profesionales que han demostrado un impacto significativo en la evolución del turismo en nuestro país. Desde los avances tecnológicos hasta la preservación del patrimonio cultural y la promoción de prácticas sostenibles, los Premios AECIT destacan el liderazgo y compromiso en un sector que sigue siendo crucial para la economía española.

La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar durante la Cena de Gala del 23 Congreso AECIT, donde se reunirán los más destacados expertos y profesionales del turismo.

### 2. Categorías y Premiados

#### 1. Innovación en Turismo: Turistec

El premio a la Innovación en Turismo se otorga a **Turistec**, un clúster de tecnología y turismo que impulsa la transformación digital del sector turístico mediante soluciones innovadoras y sostenibles.

TURISTEC (Cluster Internacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo) es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 2007 en Baleares, España. Su objetivo principal es fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector turístico, promoviendo la colaboración entre empresas, instituciones educativas, centros de investigación y organismos públicos. Agrupa a más de 60 entidades, tanto nacionales como internacionales, que trabajan en soluciones tecnológicas avanzadas para el turismo, como la inteligencia artificial, el big data, la ciberseguridad y la sostenibilidad.

TURISTEC actúa como un ecosistema que facilita la digitalización del sector, ayudando a las empresas a adaptarse a los cambios tecnológicos y a las demandas de los consumidores modernos. También promueve la participación en proyectos europeos e internacionales que impulsen la competitividad y sostenibilidad del turismo. Mediante la cooperación entre sus miembros, TURISTEC juega un papel clave en la transformación digital del turismo a nivel global, fortaleciendo su impacto económico y social.

## 2. Turismo Cultural: Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

Este premio reconoce el compromiso del **Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España** en la promoción y conservación del patrimonio cultural de las ciudades más emblemáticas del país.

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España es una asociación creada en 1993 que agrupa a 15 ciudades españolas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Su objetivo principal es proteger, conservar y promover el patrimonio cultural y natural de estas ciudades, además de impulsar su desarrollo turístico y cultural. Las ciudades que forman parte del grupo son: Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.

El grupo trabaja en proyectos conjuntos para mejorar la gestión del patrimonio histórico, fomentar el turismo sostenible y difundir la importancia de la conservación del patrimonio a nivel nacional e internacional. Estas ciudades representan una rica diversidad cultural y arquitectónica, y son un símbolo del valor universal del patrimonio español, contribuyendo al prestigio y atractivo turístico de España en todo el mundo.

## 3. Sostenibilidad en Turismo: Touroperador Icárior

El galardón a la Sostenibilidad en Turismo se concede a **Icárior**, un touroperador especializado en grandes viajes, que nació durante la pandemia. A imagen y semejanza de su matriz, IBEROSTAR HOTELES, la cadena hotelera española más comprometida con el medioambiente, Icárior desarrolla desde sus inicios diversas iniciativas para promover la sostenibilidad turística. Han obtenido la certificación de EarthCheck (una de las principales organizaciones en certificación, consultoría y asesoramiento para empresas turísticas a nivel mundial), destacando su compromiso con la medición y mejora de prácticas sostenibles. Entre otras, compensan la huella de carbono de los vuelos de todos sus clientes mediante reforestación y conservación de bosques en diferentes países de África, Centro América y Europa del Norte, promueven el uso de proveedores locales, han digitalizado todos sus procesos, eliminando incluso las clásicas documentaciones de viaje basadas en impresiones de papel y bolsas de plásticos y resinas, han firmado un compromiso de Turismo Responsable con los Animales con la organización FAADA, fueron el primer intermediario turístico a nivel mundial en firmar un acuerdo con el grupo Air France/KLM para la compra y desarrollo de SAF (biocombustible sostenible para aviación) y están adheridos, junto con el resto de empresas de World2Meet y su matriz Iberostar, al código de conducta ECPAT, para la protección de niños, niñas y adolescentes contra la explotación sexual en la industria del turismo y los viajes.

Además, Icárior se esfuerza en educar a su red de intermediación turística sobre la importancia de un turismo más sostenible y promueve el talento en la investigación de la sostenibilidad turística a través de un premio al mejor TFM anual de REDINTUR, valorado en más de 7000 euros.

#### **4. Turismo de Salud y Bienestar: Grupo Caldaria Hoteles y Balnearios**

El **Grupo Caldaria Hoteles y Balnearios** recibe el premio por su destacada contribución al desarrollo del turismo de salud y bienestar, proporcionando experiencias centradas en el cuidado del cuerpo y la mente a través de sus reconocidos balnearios.

El Grupo Caldaria Hoteles y Balneario, opera con tres balnearios en la provincia de Ourense (Lobios, Liais y Arnoia) y un hotel rural (Abadía), destacando en turismo de salud y bienestar por sus instalaciones de última generación y el uso de aguas mineromedicinales con propiedades terapéuticas. Sus principales establecimientos, los balnearios de Liais, Arnoia y Lobios, ofrecen una amplia gama de tratamientos que combinan técnicas hidrotermales y terapias complementarias, dirigidas a mejorar la salud y el bienestar de los usuarios.

Los balnearios de Caldaria utilizan aguas mineromedicinales que se caracterizan por ser hipertermales y sulfuradas, ideales para tratar dolencias del aparato locomotor, como la artrosis, fibromialgia, y trastornos dermatológicos crónicos. Además, se enfocan en la recuperación postquirúrgica y la rehabilitación de deportistas tanto profesionales como amateurs.

Caldaria también ha implementado programas específicos para diferentes grupos de edad, como el "Termalismo Saludable" para personas mayores de 50 años, y el programa "Cultura Termal" dirigido a jóvenes mayores de 18 años. Estos programas incluyen estancias termales, tratamientos especializados, y actividades de ocio, ofreciendo una experiencia integral de bienestar.

Asimismo, el grupo ha adoptado medidas de seguridad y prevención avanzadas para garantizar un entorno seguro para sus visitantes, especialmente en el contexto post-pandemia. Esto incluye protocolos estrictos de desinfección, servicios médicos permanentes, y la implementación de herramientas tecnológicas para mejorar la seguridad y el confort de los huéspedes.

#### **5. Trayectoria Académica en Turismo: Antonio Jesús Guevara Plaza**

El premio a la Trayectoria Académica en Turismo se otorga a **Antonio Jesús Guevara Plaza**, un académico de prestigio cuya investigación y enseñanza han marcado un hito en el desarrollo del conocimiento en el ámbito turístico.

Antonio Jesús Guevara Plaza es un destacado académico y profesional con una sólida trayectoria en el ámbito de la formación superior, la investigación y la transferencia de conocimiento. Toda su actividad investigadora se relaciona con la aplicación de las TICs al turismo. Es Decano de la Facultad de Turismo en la Universidad de Málaga, donde ha contribuido significativamente al desarrollo y reconocimiento de esta institución.

Ha recibido varios reconocimientos a lo largo de su trayectoria por su contribución al campo del turismo y la educación. Uno de los premios más significativos es el "Premio Andalucía de Turismo" en 2019 en la categoría formación e investigación turística. Este premio se otorga a personas e instituciones que destacan por su contribución a la formación de profesionales altamente cualificados y a la investigación en turismo.

Ha sido miembro fundador en el año 1999 del congreso internacional de Turismo y Tecnologías de la Información (TURITEC), el cual se celebra bianualmente y ha llegado ya a su décimo cuarta edición en 2023, siendo referente de investigación y transferencia de TICS aplicadas al turismo.

Ha sido presidente de REDINTUR, impulsando el crecimiento de la red en su larga etapa; su trabajo ha contribuido al reconocimiento e incorporación del ámbito de conocimiento del turismo dentro la organización de las enseñanzas universitarias por parte del ministerio de universidades.

Ha creado la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo (CEDTUR) en junio de 2021, con el objetivo de mejorar y coordinar los estudios de Turismo en España. Cuenta con la participación de más de 40 universidades españolas que imparten estudios en este campo. La conferencia busca fomentar la investigación, la formación avanzada y la colaboración entre universidades, así como servir de interlocutora con el sector turístico y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Además, es el Coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo (formado por 12 universidades españolas).

## **6. Trayectoria Empresarial en Turismo: Estrella Galicia (Hijos de Rivera SL)**

La empresa **Estrella Galicia (Hijos de Rivera SL)** es reconocida por su sólida trayectoria empresarial y su papel en la promoción del turismo a través de la gastronomía y la cultura empresarial.

Estrella Galicia ha extendido su influencia más allá del ámbito cervecero, involucrándose activamente en el campo del turismo a través de varias iniciativas y proyectos. Aquí se destacan algunos de los más importantes:

- **Museo de Estrella Galicia (MEGA)**

Museo de Estrella Galicia (MEGA): Este museo ofrece una exposición interactiva en la que los visitantes pueden explorar diferentes áreas temáticas y participar en catas guiadas, al tiempo que aprenden sobre el proceso de elaboración de la cerveza, la historia de la empresa y disfrutar de degustaciones de sus diferentes variedades de cerveza. Existen visitas libres y guiadas, además de otras propuestas que completan una agenda de actividades muy ambiciosa de carácter divulgativo y de ocio en torno al mundo de la cerveza. Además, una de las principales características diferenciales de MEGA es que se ubica al lado de la propia fábrica de Estrella Galicia, de forma que los visitantes pueden ver el proceso de envasado de cerveza en tiempo real.

- **Experiencias Gastronómicas**

Cervezas y Gastronomía: Estrella Galicia organiza eventos y colaboraciones con chefs y restaurantes de renombre para crear experiencias gastronómicas únicas que combinan sus cervezas con la alta cocina. Estas experiencias no solo promueven la marca, sino que también ponen en valor la cultura culinaria de Galicia.



Catas y Maridajes: La empresa ofrece talleres de cata y maridaje, tanto en su fábrica como en diferentes ubicaciones y escenarios, donde los participantes pueden aprender a combinar distintos tipos de cervezas con alimentos específicos.

- **Patrocinios y Eventos**

Eventos Culturales y Deportivos: Estrella Galicia y el conjunto de marcas de Hijos de Rivera apoyan numerosos eventos culturales y deportivos, tanto a nivel local como internacional, algo que contribuye a promocionar Galicia como destino turístico. Entre estos eventos se incluyen festivales de música, competiciones deportivas y ferias gastronómicas.

Colaboraciones con Hoteles y Restaurantes: La marca colabora con establecimientos hoteleros y de restauración para ofrecer paquetes turísticos que incluyen visitas al museo, catas de cerveza y experiencias gastronómicas.

- **Promoción del Turismo en Galicia**

Turismo Sostenible: Estrella Galicia se ha comprometido con prácticas sostenibles y promueve el turismo responsable en la región. Esto incluye iniciativas para reducir el impacto ambiental de sus eventos y fomentar el respeto por el entorno natural.

Marketing Turístico: A través de campañas de marketing y comunicación, la empresa destaca los atractivos turísticos de Galicia, incentivando a los visitantes a explorar la región y disfrutar de su oferta cultural y gastronómica.

- **Impacto en el Turismo Regional**

Atracción de Visitantes: el museo de Estrella Galicia se ha convertido en un importante atractivo turístico en A Coruña, atrayendo a miles de visitantes cada año y contribuyendo significativamente a la economía local.

## **7. Comunicación en Turismo: Hosteltur**

Hosteltur, medio de comunicación especializado en el sector turístico, ha sido distinguido con el primer Premio Comunicación en Turismo AECIT 2024. Este prestigioso galardón, otorgado por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), destaca la excelencia en la comunicación y el impacto positivo que Hosteltur ha tenido en la industria turística durante sus 30 años de trayectoria.

Fundada en 1994 como una pequeña publicación regional en Baleares, Hosteltur ha experimentado una notable evolución para convertirse en un referente dentro del sector turístico a nivel internacional. A lo largo de tres décadas, la empresa ha logrado captar una audiencia mensual de más de 500.000 usuarios únicos a través de su diario digital [hosteltur.com](http://hosteltur.com), y ha lanzado productos dirigidos a mercados específicos como Spain Travel News, con audiencias superiores a los 20.000 usuarios únicos en Reino Unido y Alemania, respectivamente.

¿Por qué Hosteltur merece este reconocimiento?

- **Liderazgo en información:** Hosteltur se ha convertido en la fuente de información más consultada por profesionales y empresas del sector, proporcionando análisis profundos, tendencias y noticias actualizadas en tiempo real sobre los aspectos

más relevantes del turismo global. El medio también es pionero en la formación a través de su plataforma Hosteltur Academy, ofreciendo capacitación en temas cruciales para el desarrollo del sector.

- **Innovación en la comunicación:** Hosteltur ha sabido adaptarse a la transformación digital, implementando un enfoque multimedia que incluye podcasts, webinars, entrevistas y más de 350 programas de televisión a lo largo de sus 30 años de historia. Además, organiza entre 9 y 11 eventos anuales, con la participación de más de 200 ponentes y una audiencia acumulada de más de 20.000 asistentes, donde se tratan temas clave como la sostenibilidad, la tecnología, los destinos y la economía del turismo.
- **Impacto en el posicionamiento del turismo español:** Desde sus inicios, Hosteltur ha jugado un papel crucial en la promoción de España como uno de los principales destinos turísticos a nivel global, contribuyendo a la visibilidad de las empresas, instituciones y organismos del sector. Su compromiso con la calidad informativa ha permitido al turismo español mantenerse competitivo y relevante en los mercados internacionales.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** Hosteltur ha sido pionero en la comunicación de iniciativas sostenibles, impulsando la adopción de prácticas responsables dentro del sector. Sus reportajes y eventos sobre sostenibilidad han facilitado el diálogo entre profesionales y empresas sobre cómo hacer que el turismo sea más respetuoso con el medio ambiente.

El balance de 30 años de trayectoria:

Hosteltur celebra sus 30 años con un balance espectacular. Lo que comenzó como una pequeña empresa familiar se ha convertido en un referente para la industria turística, con un equipo sólido, donde gran parte de sus miembros llevan más de 12 años trabajando juntos. Esta cohesión y compromiso con la veracidad informativa ha permitido que Hosteltur gane la confianza de un sector en constante evolución y con desafíos significativos.

En resumen, Hosteltur sigue comprometido con su misión de informar y formar a los profesionales del turismo, apoyando el desarrollo de una economía transversal que tiene un impacto directo en el empleo, el territorio y la calidad de vida. Este reconocimiento por parte de AECIT no solo destaca su trayectoria, sino también su capacidad para seguir liderando en el futuro.

### 3. Detalles del Evento

- **Fecha:** 24 de octubre de 2024
- **Hora:** 20:30 horas
- **Lugar:** Restaurante Gobolem. Paseo de S. Fco. de Sales, 11, Chamberí, 28003, Madrid.
- **Evento:** Cena de Gala del 23 Congreso AECIT

La ceremonia de entrega de los premios coincidirá con la Cena de Gala del 23 Congreso AECIT, un evento que reúne a expertos y profesionales del turismo para debatir sobre los desafíos y las tendencias del sector.

## 4. Sobre AECIT

La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) es una organización que agrupa a investigadores, académicos y profesionales con el objetivo de fomentar la excelencia en el ámbito turístico. AECIT organiza congresos, talleres y eventos que promueven la investigación y el intercambio de conocimientos en turismo.

AECIT tiene como visión poner en valor y fomentar la investigación, estudio y difusión de ciencias y técnicas vinculadas a la actividad turística y dar visibilidad a los investigadores, profesores y profesionales que aporten valor con su trabajo a la mejora y desarrollo de la industria turística en España y Latinoamérica.

Su misión la lleva a cabo a través de cuatro ejes estratégicos: investigación, difusión del conocimiento, desarrollo profesional, networking y RSC / gestión responsable.

En la actualidad, cuenta con más de 250 socios y trabajan en la creación de delegaciones territoriales: AECIT centro américa y Caribe, AECIT Sudamérica, AECIT Portugal, además de España.

Desde enero de 2020 está presidida por Felio José Bauzá Martorell y cuenta con una Junta Directiva formada por un vicepresidente, un secretario general y 5 vocales ejecutivos (Profesores de Universidad).

### Contacto de prensa:

- **Nombre:** Felio J. Bauzá Martorell. Presidente de AECIT
- **Correo electrónico:** sgeneral@aecit.org
- **Sitio web:** <https://aecit.org/>