

Jornada Técnica de AECIT FITUR 2018

MIÉRCOLES, 17 DE ENERO DE 2018

LUGAR DE CELEBRACIÓN: IFEMA MADRID. PABELLÓN NORTE. SALA N -110.

Las Jornadas Técnicas de Investigación AECIT-FITUR2018, se han convertido en un punto de encuentro de expertos nacionales e internacionales para avanzar en el estudio de nuevas metodologías, análisis de tendencias, indicadores turísticos, en definitiva, en la creación y difusión del conocimiento turístico.

El espacio que nos da FITUR, nos permite en esta edición, crear unas jornadas donde se presentara el Libro de Actividad Turística Española. Una segunda parte donde se abordará las tendencias de la investigación turística, así como los cambios que se irán desarrollando en el marco del “Social Media” y finalmente se cerrará con la presentación de los finalistas del premio Tribuna Jorge Vila Fradera.

El programa de la sesión queda de la siguiente forma:

16:30-17:00. Presentación “Libro de Actividad Turística Española en 2016 (Edición 2017)”. Presentan Coordinadores del libro



Dra. Mª Elisa Alén González, Profesora Titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados (Universidad de Vigo)



Dr. Francisco Calero García, Profesor Titular del Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas (Universidad de La Laguna).

- **Editorial Síntesis España**

17:00-18:00. Jornada Técnica sobre “Tendencias en la Investigación Turística: Reflexiones para el futuro”.



Presenta y Coordina:

Dra. Luisa Andreu, Profesora Titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València.

Intervienen:



Dr. Eduard Cristóbal-Fransi. Profesor del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de Lleida, y Profesor Colaborador de la Universitat Oberta de Catalunya. Temática de la intervención: *Tendencias en social media y turismo: del turismo 1.0 al turismo 4.0*



Dr. Enrique Navarro Jurado. Profesor Titular del área de Análisis Geográfico Regional del Departamento de Geografía, Universidad de Málaga. Editor de la *Journal of Tourism Analysis*: Revista de Análisis Turístico. Temática de la intervención: Contribuciones científicas en la revista de AECIT.

18:00-19:00. Presentación de los Trabajos Finalistas al Premio Tribuna Jorge Vila Fradera.

Presenta y Coordina: Dra. Luisa Andreu, Profesora Titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València.

- Trabajo 1. Avances en marketing turístico en un mercado global: Hacia una mejor comprensión de la fidelidad, los medios sociales, el “*island tourism*” y la convergencia cultural.
- Trabajo 2. Delimitación de destinos turísticos locales con fines estadísticos.
- Trabajo 3. Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía