

Las inteligencias del Turismo



FECHA: jueves, 18 enero de 2018
LUGAR: Institución Ferial de Madrid (IFEMA). Sala N110
HORARIO: 10:00-12:00 horas
INSCRIPCIÓN: <https://goo.gl/forms/VYpvCsb34GGY1imH2>

El sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

En este panel, analizaremos la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones.

¿Cómo está influyendo la inteligencia del turismo a la competitividad de los países? ¿Qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo? ¿Cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística?, ¿Cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación turística en todo esto?

INTELIGENCIA DE NEGOCIO PARA EL SECTOR TURÍSTICO

**FABIAN GONZALEZ** 

The Digital Band

THE **DIGITAL** BAND 

Cada día, usuarios y empresas generan en el mundo alrededor de 2.500 millones de Gb de datos al día, el equivalente a 250 millones de películas en 4K, diarios. Medios de comunicación, blogs, redes sociales y toda clase de dispositivos conectados a Internet son los responsables de la generación de esos datos. Y va a ir a más, mucho más.

Esta cantidad ingente de información está al alcance de todos y es muy válida para nuestro negocio, pero la inmensa mayoría ni tenemos recursos ni sabemos cómo gestionar toda esa cantidad de datos para convertirla en información útil y relevante para mejorar algún aspecto de nuestro negocio. El reto actual es precisamente ese, convertir todos esos datos en información útil para la toma de decisiones.

Profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados.

Tras seis años como responsable del Dpto. TIC del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), a finales de 2014 fundo junto a tres socios The Digital Band SL, consultora que ayuda a las empresas en fases iniciales a mejorar los resultados de la empresa, actuando sobre el modelo de negocio o diseño del producto y mejorando el posicionamiento, diferenciación de la competencia y reconocimiento de marca a través de la Innovación, Tecnología, Marketing y Comunicación. También en 2014 pasé a formar parte como socio y director de desarrollo de negocio de digitalmeteo, empresa de soluciones tecnológicas basadas en la meteorología, para liderar los proyectos enfocados al sector turístico y hotelero.

Colaboro desde 2014 como analista para el mercado español en Phocuswright y en varias Universidades y escuelas de negocio. También escribo en el Huffington Post.

APLICACIÓN DEL BIG DATA AL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

**ALBERT ISERN** 

CEO de Bismart



Bismart es una empresa especialista en big data y business intelligence. Convierte el caos de datos en un mecanismo de relojería, ayudando a la toma de decisiones transformando datos en conocimiento. Albert fundó Bismart hace 8 años, como resultado de su pasión por la innovación, su ambición para afrontar nuevos retos y sus más de 20 años de experiencia. Desde su creación, Bismart ha recogido prestigiosos premios, como el Premio Barcelona Capital Emprendedora 2009, Microsoft Worldwide Partner of the Year en Data Analytics, en los años 2013, 2015 y 2016 y el Best Innovation & Technology Solution en el IoT World Congress 2016.

Albert es Máster en Dirección de Marketing y Comercial por la Escuela de Negocios ESADE e Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Catalunya.

¿VAMOS A SUSTITUIR A LOS HUMANOS POR ROBOTS E IA EN TURISMO?



JIMMY PONS

Innovación y Mindfulness Ejecutivo

JIMMYPONS@GMAIL.COM

WWW.JIMMYPONS.COM

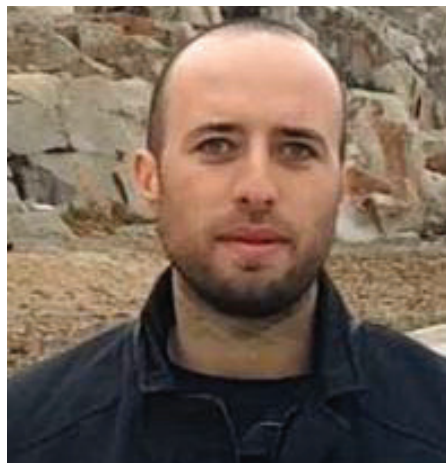


A principios del siglo XIX, los trabajadores ingleses se organizaron en uno de los primeros movimientos obreros, el ludismo, cuyo principal objetivo era acabar con las máquinas que, pensaban, eran las responsables de los despidos y los bajos salarios. En 1812 unos trabajadores incendiaron sesenta máquinas de tejer en Nottingham. Podríamos pensar que años después y siendo una sociedad tecnológica avanzada, habríamos superado ese miedo, pero, hoy en los albores del siglo XXI, se repite la historia, coches de Uber y Cabify incendiados y huelgas con disturbios de taxistas.

Según vaticinan las expertos, para el 2025 uno de cada 3 trabajos podrían ser sustituidos por robots. En el mundo de la industria la venta de robots está aumentando cada año de manera exponencial. Y en lo que a procesos mecánicos se refiere, fabricas de coches han sustituido el 90 % de los recursos humanos por robótica, consiguiendo reducir en un 80 % los errores de fabricación y aumentando la producción en un 250 %. Adidas ha reducido los costes de fabricación de camisetas en un 78 % y ya ha puesto en marcha su primera fábrica de zapatos impresos en 3D. Y si estás al tanto de la robótica en turismo, hay ya muchos ejemplos de camareros, recepcionistas, conserjes, botones, guarda maletas, informadores, guías de museos que ya son hoy una realidad. Por lo tanto ¿La pregunta es? Vamos a substituir a los humanos por robots en el turismo, un debate apasionante que vamos a tener durante las jornadas de innovación de AECIT.

“Innovation Maker” BlueBay Hotels. Desarrolla una estrategia de innovación de 360° que ayude a la compañía a integrar en su ADN el concepto de innovación global y con visión de intraemprendedor. Su primer proyecto como emprendedor lo inició en 1997. Ha trabajado temas de calidad con el ICTE, director de Marketing del ITH. Ideólogo de Fiturtech y responsable Innovación Destinos Rumbo. Profesor de la EOI en innovación y Mindfulness Ejecutivo.

EL DRONE: UNA NUEVA HERRAMIENTA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

**JOSÉ LUIS GAGO LLOVER** 

Prevengal



Ingeniero y Socio colaborador en Prevengal Drones. Tiene amplia experiencia como piloto instructor en la aplicación de los mismos para impulsar tanto zonas turísticas como instalaciones hoteleras, casas rurales, usando todas las posibilidades que tanto los drones como cámaras de 360° nos permiten.

Otra parcela es la Prevención y Revisión de las instalaciones tanto para su impulso en el ámbito turístico como para el mantenimiento y mejora a nivel de seguridad laboral.

Corta trayectoria, con mucho futuro por recorrer.

MODERA:

**JUAN MIGUEL MORENO**

Experto en innovación turística
CEO More Turismo Internacional
Directivo AECIT

JUANMIGUELTURISMO@GMAIL.COM**MORE TURISMO**
CONSULTORÍA INTERNACIONAL

Juan Miguel Moreno, es CEO de More Turismo especializada en innovación turística para gobiernos, consultor y conferenciante internacional en innovación turística y aplicaciones móviles para el turismo, colabora con la Asociación de Estados del Caribe, Florida Institute of Management, y es miembro de la Confederación de cámaras de comercio de América Latina CAMACOL, Director ejecutivo de la Comisión de Turismo de las Américas, y miembro de la junta directiva de la Asociación Española de expertos científicos en turismo.

Dieciocho años de experiencia en la gestión, planificación, evaluación de proyectos con organizaciones de diversas índoles, especialmente como gerente de planes en la Junta de Andalucía, Grupos de desarrollo rural, Ayuntamientos, y dirección de proyectos de desarrollo en el Norte de África con financiación de la agencia de cooperación al desarrollo.

Homologado como formador, evaluador y gestor de destinos turísticos por Tourespaña.

Grado superior de turismo por la Universidad de Murcia y Diplomado por la Universidad de Almería, es Master superior en cooperación al desarrollo, Master en planificación y gestión del territorio, Experto en coach ejecutivo y certificado en Negociación internacional - International Business Environment Florida International University.