**TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN**

APELLIDO-APELLIDO, Nombre (Apellidos en MAYÚSCULAS), seguidos de Nombre en minúscula.

Filiación autor 1 (Universidad o Centro de Investigación). Email.

Filiación autor 2 (Universidad o Centro de Investigación). Email.

**Ejemplo:**

BIDASOA-VELVER, María

Universidad de XXX . correo.electronico@uxxx.xx

**RESUMEN**: Los resúmenes al XXI de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo “TURISMO: NUEVOS ESCENARIOS POST COVID-19”, español, en portugués y en inglés siguiendo el formato de esta plantilla en formato Word (.doc o docs).

Deberán mantenerse en una extensión de entre 600-700 palabras; incluyendo la presentación del tema, sus objetivos, los fundamentos teóricos y metodológicos los resultados preliminares o conclusiones. No se incluirán subrayados, ni negritas, ni bibliografía.

* Título (Times New Roman 14 puntos, **negrita)**
* Nombre completo de autor/es, iniciado por los apellidos en MAYÚSCULAS (tamaño de fuente 12 puntos), en el orden en que firmen el trabajo.
* Nombre completo de filiación de cada uno de los autores (tamaño de fuente 9 puntos), seguido del email de cada autor. Separación de punto y seguido entre autores.
* La tipografía del texto debe ser Times New Roman 12, interlineado simple, justificado a ambos lados y con un margen mínimo de 2,5 cm en todos los lados.

Los resúmenes serán enviados a la siguiente dirección de correo electrónico: [congreso.aecit.2020@gmail.com](mailto:congreso.aecit.2020@gmail.com) **hasta el 30 de julio de 2020.**

El Comité Científico propondrá los trabajos que serán presentados durante el Congreso, en formato póster o de presentación oral.

**PALABRAS CLAVE**: Palabra clave 1, Palabra clave 2, Palabra clave 3, Palabra clave 4, Palabra clave 5.

**EJE TEMÁTICO ELEGIDO**:

☐Turismo urbano y cultural/patrimonial

☐Turismo de proximidad, rural y naturaleza

☐Turismo MICE

☐Turismo y cooperación transfronteriza

☐Promoción y comercialización

☐Innovación en turismo